

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด

# รายงานการพัฒนา อย่างยั่งยืน 2562-2563





02

**สารจากฝ่ายบริหาร**

06

**รู้จักไทยยามาฮ่ามอเตอร์**

ข้อมูลทั่วไปขององค์กร  
โครงสร้างองค์กร  
การกำกับดูแลองค์กร

11

**เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้**

13

**การพัฒนายั่งยืนของไทยยามาฮ่ามอเตอร์**

แนวทางการพัฒนายั่งยืน  
การบริหารและการจัดการความเสี่ยง  
การให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนร่วม

18

**ห่วงโซ่คุณค่าของไทยยามาฮ่ามอเตอร์**

19

**นโยบายของไทยยามาฮ่ามอเตอร์**

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม  
นโยบายบูรณาการ

22

**ผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนที่สำคัญ**

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ  
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน  
การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย  
การบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน  
การเป็นส่วนหนึ่งกับชุมชนและการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม  
การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

68

**ดัชนีตัวชี้วัด GRI [GRI Content Index]**



## แบรนด์ยามาฮ่า

ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐาน 3 ลำดับ



พันธกิจขององค์กร

องค์กรที่สร้างคุณค่า



สโลแกน

เร่งชีวิตให้เร้าใจ



วิถีอันเป็นเอกลักษณ์ของยามาฮ่า

การริเริ่ม ความสนุกสนาน ความมั่นใจ  
ความดั้งเดิม ความผูกพัน



# สารจากท่านประธานบริหาร

“บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความ โปร่งใส น่าเชื่อถือ ซื่อสัตย์ และ รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม อย่างยั่งยืน”

**คุณทัตชิยะ โนซากิ**  
**ประธานกรรมการบริหาร**

เป็นเวลากว่า 56 ปี ที่ยามาฮ่าได้ผลิตสินค้าที่น่าตื่นตะลึง ตอบสนองต่อความต้องการของ ลูกค้าชาวไทย เราแตกต่างจากแบรนด์อื่นด้วยการนำวิถีเอกลักษณ์ของยามาฮ่า 5 ประการมา ประยุกต์ใช้ คือ ริเริ่ม สนุกสนาน มั่นใจ ดึงดูด และผูกพัน ด้วยหลักปฏิบัตินี้

ยามาฮ่าพยายามที่จะมอบสินค้าและบริการที่เหนือความคาดหมายเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับอนาคต ด้วยวิสัยทัศน์ระยะยาวที่จะพัฒนาในทุกๆด้านให้มีความแข็งแกร่ง โปร่งใส และน่าเชื่อถือ ทั้งในเรื่องการดำเนินธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าอย่างสูงสุด

และในฐานะที่ผมเป็นผู้นำของไทยยามาฮ่ามอเตอร์ ผมจะนำพาองค์กรผ่านความท้าทายต่างๆด้วยทิศทางและกลยุทธ์ที่ชัดเจน และสื่อสารให้กับผู้บริหารทุกท่านและผู้จัดการทุกคน เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ผมจะนำพาธุรกิจของไทยยามาฮ่ามอเตอร์ให้มีศักยภาพการแข่งขันในตลาด ซึ่งจะสร้างความสุขที่มากกว่าให้กับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย



# สารจากท่านรองประธาน

“เราจะสร้างศักยภาพและความน่าเชื่อถือ  
ในผลิตภัณฑ์ของเรา เพื่อสร้างความพึง  
พอใจสูงสุดให้กับลูกค้า เพราะความสุข เร่ง  
ชีวิตให้เร้าใจ”

**คุณพงษ์ธร เอี่ยมมงคลชัย**  
**รองประธานกรรมการบริหาร**



ยามาฮ่าเชื่อว่าการสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง จะส่งเสริมธุรกิจให้มีความยั่งยืน เราจึงเน้น  
ย้ำและปลูกฝังเรื่อง Branding ภายในองค์กรให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะหาแนว  
ทางการสร้างความสุขให้กับผู้ใช้บริการในผลิตภัณฑ์ของเรา ให้เหมือนกับสโลแกนที่ว่า “เร่ง  
ชีวิตให้เร้าใจ”

รวมถึงเป็นองค์กรที่สร้างค่านิยม คือ การริเริ่ม ความสนุกสนาน ความมั่นใจ ความตั้งใจ  
ใจ และความผูกพัน ผมจะทำให้ดีที่สุดเพื่อสร้างค่านิยมให้กับเราและคนรอบข้าง และพัฒนา  
ระบบการจัดการของไทยยามาฮ่ามอเตอร์ให้มีความทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและวิธีการ  
ทำงานใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน



ไทยยามาฮ่ามอเตอร์มีจุดเด่น คือ ความหลากหลายในองค์กร เราตั้งใจที่จะวางระบบบริหารงานและการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับยามาฮ่าด้วยแนวทางที่ทันสมัย เพื่อให้สามารถสื่อสารและส่งต่อความสุขจากการทำงานของเรามาให้ไปถึงในระดับสากล จากการสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่งที่มาจากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพจากพนักงานของยามาฮ่าทุกคน



**คุณชินโงะ โอวากิ**  
ผู้จัดการใหญ่ด้านการเงิน วางแผนและบริหาร



เราคำนึงถึงคุณภาพเป็นสิ่งสำคัญ ยามาฮ่าจะเสริมสร้างระบบประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และผลิตสินค้าคุณภาพเพื่อมอบความสุข ความเชื่อมั่น และรอยยิ้มให้กับลูกค้าของเรา นี่เป็นวิธีที่จะส่งมอบความสุขให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง และการสร้างผลิตภัณฑ์ของเราให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

**คุณฮิเดอิตะ ฮิโต**  
ผู้จัดการใหญ่ด้านการผลิต

เราตั้งใจที่จะทำให้บริษัทของเราเป็น Smart Factory เพื่อลดงานที่ไม่มีคุณค่า การเคลื่อนไหวที่ไม่จำเป็น ลดสภาพความไม่ปลอดภัยที่จะมีต่อพนักงาน ทำให้พนักงานทำงานได้ง่ายและรวดเร็ว สนุกและมีความสุขในการทำงานมากขึ้น สิ่งเหล่านี้จะทำให้รถจักรยานยนต์ของเราที่มีคุณภาพที่สูงขึ้นภายใต้ต้นทุนการผลิตที่ลดลง ทั้งหมดนี้เพื่อมอบความสุขให้กับทุกท่านที่ได้ใช้ผลิตภัณฑ์ของเรา



**คุณฉัตรชัย บำรุงพรไพศาล**  
รองผู้จัดการใหญ่ด้านวิศวกรรมการผลิต



องค์กรของเราเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน มีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน มีการจัดสรรทรัพยากรให้เหมาะสมกับการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด เรามีการคิดหาเทคโนโลยีและวิธีการใหม่ๆรวมไปถึงการนำพลังงานทางเลือกมาใช้ และเป็นโรงงานที่ปล่อยมลพิษให้น้อยที่สุด เพื่อความสุขอย่างยั่งยืนของชุมชนและสังคม

**คุณสมเกียรติ พุขวัณ**  
รองผู้จัดการใหญ่ด้านบริหาร

ในฐานะที่ผมเป็นตัวแทนฝ่ายบริหารระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและการจัดการพลังงาน ผมให้ความสำคัญกับการสร้างผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และมีประสิทธิภาพ ไม่เพียงแต่ตามข้อกำหนดและกฎหมายในประเทศเท่านั้น แต่ต้องให้เทียบเท่าในระดับสากล เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือและเป็นที่รู้จักและยอมรับว่า ไทยยามาฮ่ามอเตอร์เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

**คุณสุรัชย์ เพชรพงษ์**  
ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายธุรการทั่วไป และ  
ตัวแทนฝ่ายบริหารระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน





# รู้จักไทยยามาฮ่า



## บริษัทแม่

บริษัท ยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น)

## ประเภทธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์, อะไหล่, เครื่องยนต์ติดท้ายเรือและรถกอล์ฟ นำเข้าและส่งออกจำหน่ายสินค้าจากกลุ่มยามาฮ่ามอเตอร์ทั่วโลก อาทิ รถจักรยานยนต์ประกอบสำเร็จ (CBU) และยานยนต์ทางน้ำ

## ทุนจดทะเบียน

1,820 ล้านบาท ถือหุ้นโดยยามาฮ่ามอเตอร์ประเทศญี่ปุ่น 91.69% ธนาคารกรุงเทพ 8.31% และ ยามาฮ่ามอเตอร์บิซเนสพาร์ทเนอร์ 0.0%

## ที่อยู่

64 ม.1 ถ.เทพรัตน ต.ศิระชะจรเข้ใหญ่ อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ 10570



## ผลิตภัณฑ์องค์กร



ระบบอัตโนมัติ



รถสปอร์ต



รถครอบครัว



บิ๊กไบค์



เครื่องยนตืทางน้ำ



เครื่องยนตืเรือ



รถกอล์ฟ 2 ที่นั่ง



รถกอล์ฟ 4 ที่นั่ง



รถกอล์ฟ 6 ที่นั่ง

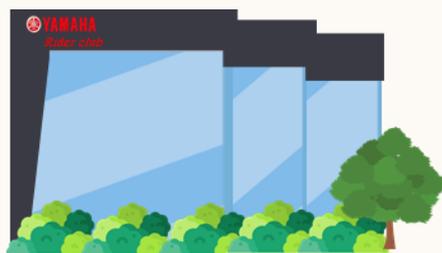
## ศูนย์บริการและตัวแทนจำหน่าย



Yamaha Premium Service



Yamaha Square

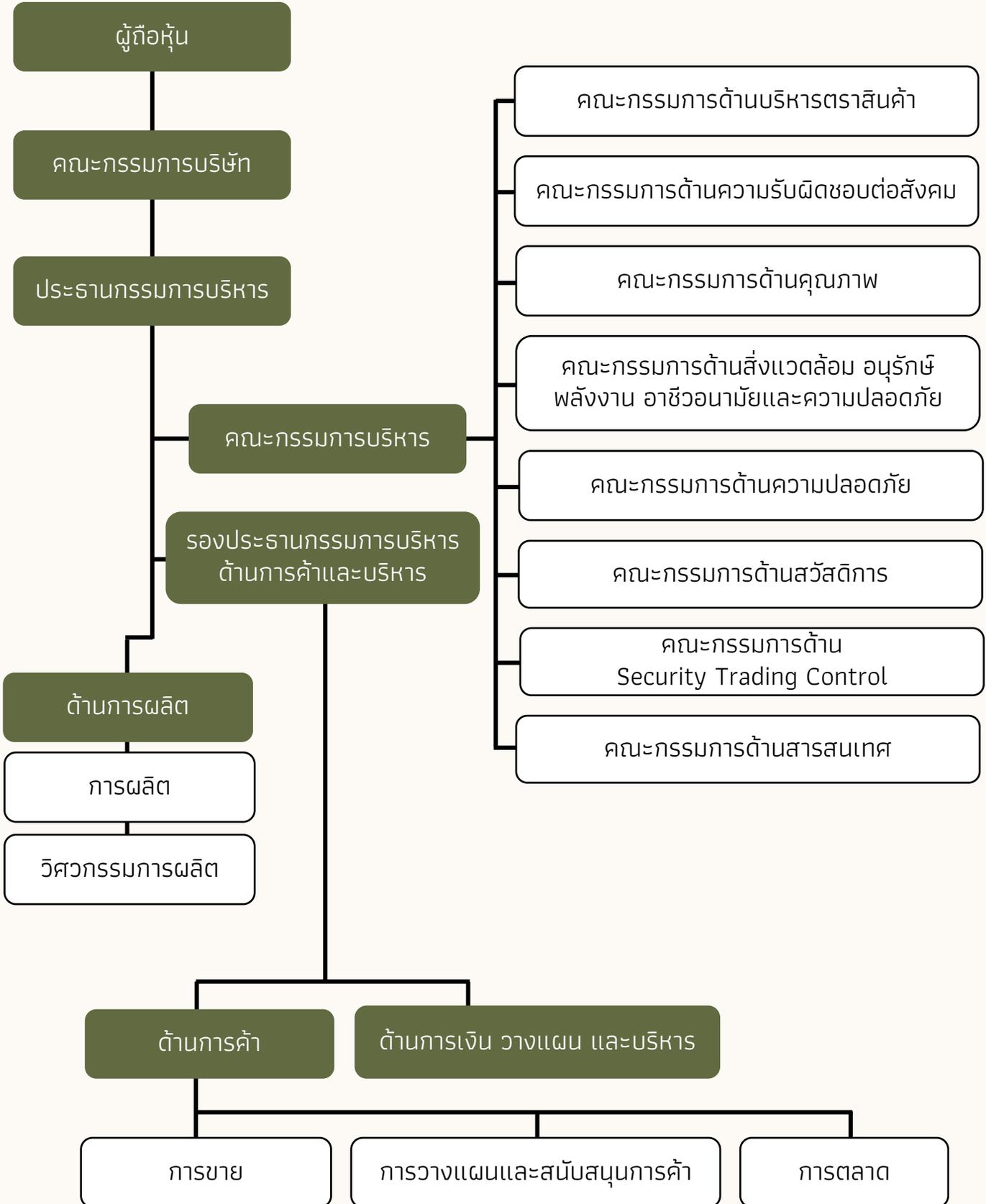


Yamaha Rider's Club





# โครงสร้างองค์กร





## ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการ	บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อ
คณะกรรมการด้านบริหารตราสินค้า	กำกับและดูแลภาพลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และต่อองค์กร ผลิตภัณฑ์ กิจกรรมหรือการดำเนินงานเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์
คณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	กำกับและดูแลพนักงานให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทฯ เพื่อความยั่งยืน สนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
คณะกรรมการด้านคุณภาพ	ผลักดันให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพ พัฒนาระบบบริหารงานให้เป็นไปตามข้อกำหนด และกฎหมาย
คณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ให้การสนับสนุนและผลักดันให้เกิดระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้เกิดความสอดคล้องกฎหมายและข้อกำหนด เน้นการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
คณะกรรมการด้านความปลอดภัย	พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน มุ่งเน้นการส่งเสริมความปลอดภัย สุขภาพอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
คณะกรรมการด้านสวัสดิการ	ร่วมกันปรึกษาหารือกับผู้บริหารในการจัดสรรสวัสดิการและส่งเสริมความเสมอภาคในการเข้าถึงทรัพยากรของพนักงานทุกระดับ
คณะกรรมการด้าน Security Trading Control	ร่วมกันพิจารณาและดูแล อนุมัติธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หรือหน่วยงานภายนอก รวมถึงการจัดประเภทและการคัดกรองธุรกรรม
คณะกรรมการด้านสารสนเทศ	กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับการพัฒนาระบบไอทีขององค์กร
คณะกรรมการด้านพลังงาน	ทบทวนนโยบายการอนุรักษ์พลังงาน ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดทุกประเภทที่มีการประกาศใช้ในการควบคุมการจัดการพลังงาน



## การกำกับดูแลองค์กร



บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด มีเจตนาที่มุ่งส่งเสริมให้องค์กรมีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจการกำกับดูแลกิจการ และการบริหารจัดการที่ดีเลิศ โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ที่ดี และคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนร่วมโดยรวม มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ จึงได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบายและแผนงาน โดยจะต้องพิจารณาถึงปัจจัยและวางแผนแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเล็งเห็นบทบาทของการสร้างจริยธรรมในองค์กร เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกรอบของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องการค้าที่เป็นธรรม การเสนอผลประโยชน์ที่ผิดกฎหมาย ความปลอดภัยในที่ทำงาน การรักษาข้อมูลของบริษัทฯ การรักษาข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการเคารพในสิทธิมนุษยชน เป็นต้น



# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด จัดทำรายงานการพัฒนาประจำปี 2562-2563 เพื่อนำเสนอแนวทางการพัฒนาและการบริหารงานของบริษัทฯ ที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพและความยั่งยืน โดยการรายงานจะรายงานตามมาตรฐาน GRI : Global Reporting Initiative เพื่อให้ผลการรายงานครอบคลุมทั้งในด้านมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เป็นกรอบการพัฒนาระดับโลก เพื่อให้เกิดความมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

## หลักการในการกำหนดประเด็นสำคัญในการรายงาน

ขอบเขตการรายงานของรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลและผลการดำเนินงานของบริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด เท่านั้น ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัทในเครืออื่นๆ ในช่วงระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2562 ถึง 31 ธันวาคม 2563 โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการจัดหาหน่วยงานภายนอกเพื่อทำการรับรองคุณภาพ

### การระบุหัวข้อที่สำคัญ

คณะผู้จัดทำ ได้ทำการระบุหัวข้อเพื่อทำการรายงานจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2560-2561 และทำการวิเคราะห์เพื่อปรับเปลี่ยนหัวข้อให้สอดคล้องกับมาตรฐาน GRI โดยยังคงรวบรวมประเด็นที่สำคัญจากการดำเนินธุรกิจ รวมถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนร่วมจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

### การกระจายรายงาน

สามารถ Download เอกสารฉบับนี้ได้ที่ website บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ([www.yamaha-motor.co.th](http://www.yamaha-motor.co.th))

### ช่องทางการติดต่อ

แผนกบริหารสิ่งแวดล้อม  
สำนักงานใหญ่ : 64 ม.1 ถ.เทพรัตน ต.ศรีษะจรเข้ใหญ่ อ.บางเสาธง  
จ.สมุทรปราการ 10570  
เบอร์ติดต่อ : 02-740-8000  
โทรสาร : 02-740-097  
E-mail : [environment@yamaha-motor.co.th](mailto:environment@yamaha-motor.co.th)



## ประเด็นสำคัญและขอบเขตการรายงาน

ประเด็นความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ				
	ภายใน	ภายนอก			
	พนักงาน	ลูกค้า ผู้ใช้บริการ	ชุมชนและ สังคม	หน่วยงานรัฐ/ เอกชน	คู่ค้า/ ผู้รับเหมา
<b>ด้านเศรษฐกิจ</b>					
ผลการดำเนินงานด้านธุรกิจ	✓				
การดำเนินงานภายใต้ หลักธรรมาภิบาล	✓	✓			✓
<b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b>					
พลังงานและ สังคมคาร์บอนต่ำ	✓	✓	✓		✓
การจัดการของเสีย	✓	✓	✓		
ประสิทธิภาพการใช้น้ำ	✓		✓		
<b>ด้านสังคม</b>					
อาชีวอนามัยและความ ปลอดภัย	✓				
ความปลอดภัยบนท้องถนน	✓	✓		✓	
การพัฒนาบุคลากร	✓		✓		
สวัสดิการและค่าตอบแทน	✓				
การเป็นส่วนหนึ่งกับชุมชน	✓		✓	✓	
ความพึงพอใจของลูกค้า	✓	✓			



# การพัฒนาอย่างยั่งยืน

## แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เรามีแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความยั่งยืนภายใต้หลักบริหาร 3 ประการ คือ การสร้างคุณค่าที่เหนือความคาดหมายของลูกค้า การสร้างสภาพแวดล้อมขององค์กรที่ส่งเสริมความภาคภูมิใจในตนเอง และการปฏิบัติตามความรับผิดชอบต่อสังคมทั่วโลก

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงานที่คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของภาวะสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการบรรลุที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งการติดตามถึงพันธสัญญาในระดับประเทศและระดับสากล และในขณะเดียวกันก็เน้นถึงความสอดคล้องกับชุมชนท้องถิ่น สังคม สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมกิจกรรมที่นำไปสู่การสร้างสังคมที่ยั่งยืนเพื่อให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนร่วม

ลูกค้า	ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	พนักงาน	คู่ค้า	สังคมและชุมชน	สิ่งแวดล้อม
เราจะผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการคุณภาพสูงที่ทุกคนสามารถใช้ได้อย่างปลอดภัยและวางใจ มุ่งมั่นให้ความรู้และเผยแพร่การใช้งานที่ถูกต้องและรวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการใช้งาน	เรามุ่งมั่นที่จะเพิ่มมูลค่าองค์กรผ่านการเติบโตที่มั่นคงในระยะยาวด้วยการสื่อสารสองทางระหว่างกันอย่างสม่ำเสมอ	เราตระหนักว่าสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นพื้นฐานของการเติบโตขององค์กร เราจะเสริมสร้างการทำงานให้ดีขึ้นเสมอ เคารพในความหลากหลายและความแตกต่าง เคารพในเสรีภาพและสิทธิ	เราเปิดโอกาสให้กับคู่ค้าทางธุรกิจอย่างเต็มที่โดยไม่คำนึงถึงสัญชาติหรือขนาดของธุรกิจ เราจะร่วมสร้างความสำเร็จเพื่อความเจริญรุ่งเรืองร่วมกันด้วยวิสัยทัศน์ในระยะยาว	เราจะเคารพวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมของแต่ละประเทศและภูมิภาค และมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งที่ดีของชุมชน	เราจะพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันภาวะโลกร้อน พยายามลดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม ดำเนินการเพื่ออนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและกาใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
		 		 	 
				 	 



## การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อพัฒนาการควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และมีการตรวจสอบเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพตามมาตรฐาน

### - แนวทางการควบคุมความเสี่ยง -

### - ประเด็นที่มีการควบคุม -



การควบคุมความเสี่ยงในระบบการจัดการอาชีวอนามัย

- อุบัติเหตุหรือโรคที่เกิดจากการทำงาน
- การสอบสวนอุบัติเหตุ
- ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในการทำงาน



การควบคุมความเสี่ยงในระบบบริหารงานคุณภาพ

- คุณภาพของชิ้นงานที่ยอมรับได้และการจัดส่งที่รวดเร็ว
- วัตถุประสงค์ของชิ้นส่วนที่ประกอบด้วยสารต้องห้าม
- การเปลี่ยนแปลงของตลาดรถจักรยานยนต์ในอนาคต



การควบคุมความเสี่ยงในระบบการจัดการพลังงาน

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้เชื้อเพลิงในอนาคต
- การเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ



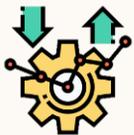
การควบคุมความเสี่ยงในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

- สารเคมีอันตราย
- ของเสียที่เกิดจากการทำงาน
- การใช้ทรัพยากรที่ยั่งยืน

### - ขั้นตอนการระบุและจัดการความเสี่ยง -



วิเคราะห์และพิจารณา  
ลักษณะการดำเนินงาน



ระบุความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อ  
วัตถุประสงค์และเป้าหมาย



ประเมินระดับความเสี่ยง



ระบุแนวทางหรือมาตรการสำหรับการ  
จัดการความเสี่ยงและแนวทางสำหรับการ  
เพิ่มโอกาส



ดำเนินการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง



## การบริหารจัดการความเสี่ยง

### ประเด็นจากผู้มีส่วนร่วม

### การดำเนินการ

#### สังคม

- การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิตในสังคมจากการพัฒนาเทคโนโลยีและการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์โลก
- การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ อาจทำให้เกิดความขาดแคลนด้านแรงงานในอนาคต

- การพัฒนารูปแบบและทักษะการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนให้ตอบสนองต่อสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน และการนำเข้าและส่งเสริมเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- การส่งเสริมทักษะการดำเนินงานของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ พัฒนารูปแบบ Job Rotation

#### เศรษฐกิจ

- แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทิศทางของธุรกิจยานยนต์ในอนาคต
- ต้นทุนทรัพยากรมีการเปลี่ยนแปลง อาจมีราคาเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนต้นทุนด้านผลิตภัณฑ์
- ตลาดยานยนต์ในประเทศมีความไม่แน่นอนจากปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- การแข่งขันด้านธุรกิจเพิ่มขึ้น เนื่องจากการแข่งขันทางด้านนวัตกรรม

- ติดตามการเปลี่ยนแปลงและประเมินแนวโน้มของธุรกิจให้ตอบสนองต่อตลาดในปัจจุบัน
- จัดหา/จัดทำมาตรการที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
- วิเคราะห์การจัดการทรัพยากรในด้านต่างๆตามความเหมาะสม

#### สิ่งแวดล้อม

- การรับมือต่อสภาวะภูมิอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลง และระเบียบปฏิบัติจากประชาคมโลก
- การรับมือและการป้องกันการรั่วไหลของมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม เช่น ชุมชนใกล้เคียง
- การพัฒนาแนวคิด Circular Economy ผลักดันห่วงโซ่อุปทานให้มีความยั่งยืน

- จัดหา/จัดทำมาตรการหรือนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- การดำเนินการตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตามแนวทางจากบริษัทแม่
- การติดตั้งระบบบำบัดและการวิเคราะห์แนวทางการป้องกันการรั่วไหลของมลพิษออกสู่ภายนอก



## การให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนร่วมในประเด็นต่างๆ

ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคม เราให้ความสำคัญในการสร้างพันธมิตร และวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนร่วมในประเด็นต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน โดยประกอบด้วย



พนักงาน



ผู้ถือหุ้น



ลูกค้า



คู่ค้า



หน่วยงาน ภาครัฐ องค์กร



ชุมชนและ  
สิ่งแวดล้อม

### ประเด็นภายใน

- แนวทาง ข้อกำหนด และกฎหมายจากภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ข้อจำกัด ความมั่นคง และความน่าเชื่อถือของทรัพยากรต่าง ๆ
- ต้นทุนในการบริการ สินค้า และทรัพยากร
- ผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

### ประเด็นภายนอก

- ทิศทาง กลยุทธ์ด้านธุรกิจขององค์กร และการวางแผนในการบริหารและจัดการทรัพยากร
- สวัสดิการ และสิ่งอำนวยความสะดวก
- วัฒนธรรมการดำเนินงาน และมาตรฐานขององค์กร
- แผนฉุกเฉินสำหรับความเสี่ยง และการพิจารณาความน่าเชื่อถือ



## ความต้องการและความคาดหวังและการดำเนินการเพื่อตอบสนอง

ผู้มีส่วนร่วม	ความต้องการและความคาดหวัง	การดำเนินการเพื่อตอบสนอง
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ เช่น ค่ารักษาพยาบาล เบี้ยเลี้ยง เป็นต้น</li> <li>- ค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสม</li> <li>- การได้รับโอกาสในบทบาทหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ</li> <li>- การได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพภายในตัวพนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเปิดรับฟังปัญหา ข้อร้องเรียน และความต้องการของบุคลากรเพื่อการพัฒนา</li> <li>- การพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานที่ได้รับผิดชอบและทักษะในตัวบุคคล</li> </ul>
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การได้รับผลประโยชน์ที่ดี และการจัดการความเสี่ยงในองค์กรและการเพิ่มโอกาสทางด้านธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การแสดงและเปิดเผยข้อมูลด้านธุรกิจ และสิ่งแวดล้อมต่อกลุ่มผู้ถือหุ้น รวมถึงการรายงานผลตามรอบเวลาที่กำหนด</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และสร้างความพึงพอใจได้สูงสุด</li> <li>- การได้รับการตอบสนองอย่างทันต่อเวลาที่และเป็นประโยชน์เมื่อต้องการความช่วยเหลือ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ถึงผลิตภัณฑ์</li> <li>- การจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่เป็นมิตรผ่านผลิตภัณฑ์</li> <li>- การสำรวจความพึงพอใจ เพื่อนำมาปรับปรุงให้เป็นไปในทิศทางที่ดีมากขึ้น</li> </ul>
คู่ค้า (ร้านผู้จัดจำหน่าย)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจัดซื้อจัดหาคุณภาพสินค้า การจัดส่ง และการบริการที่มีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดทำระเบียบปฏิบัติเพื่อดำเนินการที่สอดคล้อง</li> <li>- การตรวจสอบคุณภาพสินค้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>
หน่วยงานภาครัฐองค์กรอิสระ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินการที่สอดคล้องนโยบายกฎหมาย ข้อกำหนดในด้านอื่นๆ และมาตรการที่เป็นประโยชน์และถูกต้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การตรวจสอบรายการทางกฎหมาย เพื่อระบุและวิเคราะห์ความสอดคล้อง และการนำขึ้นทะเบียนเป็นเอกสารควบคุมภายใน</li> </ul>
ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเปิดผลการดำเนินงานที่โปร่งใสต่อสังคม และตรวจสอบได้</li> <li>- การลดการปลดปล่อยมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การส่งเสริมกิจกรรมที่ช่วยสร้างความรู้ และการกระจายรายได้ต่อชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินงานที่เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อให้ข้อมูลมีความโปร่งใส</li> <li>- การส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยลดการก่อให้เกิดมลพิษ</li> <li>- การส่งเสริมกิจกรรมที่ช่วยตอบสนองความต้องการให้กับชุมชนและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น</li> </ul>



# ห่วงโซ่แห่งคุณค่า

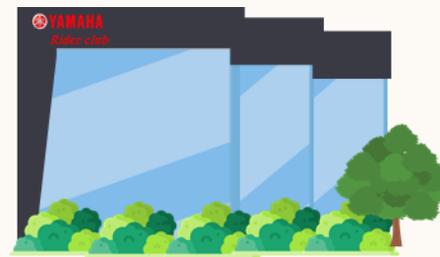
บริษัท ยามาฮ่ามอเตอร์ พาร์ท เมนูแพคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ยามาฮ่ามอเตอร์เอเชียนเซ็นเตอร์ จำกัด



บริษัท ยามาฮ่ามอเตอร์ อิเลคทรอนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด



ยามาฮ่า สแควร์

ยามาฮ่า ไรเดอร์ส คลับ



สถาบันฝึกอบรมขี่รถจักรยานยนต์



ยามาฮ่า พรีเมียม เซอร์วิส



# นโยบาย

## นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด มีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ตลอดจนชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ดังนี้

01

มุ่งมั่นพัฒนาให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม

02

นำความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมและพลังงานของบริษัทฯ มาช่วยเหลือและพัฒนาสังคม โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้แนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

03

ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่และประสานความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐส่วนท้องถิ่น

04

สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากรของบริษัทฯ และปลูกฝังค่านิยมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร



## นโยบายบูรณาการ

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานระบบบริหารงานคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพระบบการจัดการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน บริษัทฯ จะดำเนินการพัฒนาระบบบริหารงานคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดย กำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ มีการคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนร่วม ทั้งจากภายในและภายนอกบริษัท และบริษัทฯ ถือว่าการดำเนินการด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด ดังนี้

- ▶ มุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การส่งมอบตรงเวลา และการบริการที่ดีตามความต้องการของลูกค้า
- ▶ มุ่งมั่นที่จะปกป้องสิ่งแวดล้อมที่ได้รับผลกระทบจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการ
- ▶ ปฏิบัติเพื่อบรรลุตามหลักของกฎหมาย ข้อกำหนดและระเบียบปฏิบัติต่างๆ รวมถึงแนวทางของยามาฮ่ามอเตอร์ และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงานและการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ในการทำงานอย่างเคร่งครัด
- ▶ กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เพื่อผลสำเร็จตามที่ตั้งไว้ และผลสำเร็จจากการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในระบบบริหารงานคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ
- ▶ มุ่งมั่นที่จะให้พนักงานเกิดความตระหนักและมีจิตสำนึก ในกระบวนการทำงานทุกประเภท ดังนี้

- 1) ควบคุมกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานสากลและมาตรฐานของบริษัทฯ
- 2) ส่งเสริมการใช้ทรัพยากร และพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการนำกลับมาใช้ใหม่ของทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 3) มุ่งเน้นที่จะขจัดอันตราย ลดความเสี่ยงและมุ่งมั่นที่จะป้องกันการได้รับบาดเจ็บและโรคที่เกิดจากการปฏิบัติงาน รวมถึงการดูแลสุขภาพจิตใจของพนักงาน พร้อมทั้งมีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง
- 4) ให้ความร่วมมือและดูแลสุขภาพสถานที่ทำงาน ให้นำอยู่หน้าทำงาน และเกิดความปลอดภัยสูงสุดในขณะที่ทำงาน



## นโยบายบูรณาการ

- ▶ สนับสนุนด้านงบประมาณ สินค้า บริการ องค์ความรู้ของบริษัท และจัดสรรทรัพยากรอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม ในการพัฒนางานด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อพนักงานและองค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนในการจัดหาผลิตภัณฑ์ บริการและการออกแบบกระบวนการที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงานรวมถึงส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- ▶ จัดให้มีการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก โดยให้พนักงานทุกคน ชุมชนรอบข้าง และผู้มีส่วนร่วม ทั้งภาครัฐและเอกชน ให้เข้าใจและรับทราบผลการปฏิบัติงานด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย พร้อมทั้งสร้างกิจกรรมภายในองค์กรรวมถึงให้คำปรึกษาและให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมและเข้าร่วมกับกิจกรรมภายนอกองค์กร เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับผู้ทำงาน ตัวแทนผู้ทำงานและผู้มีส่วนร่วม
- ▶ บริษัทจะดำเนินการทบทวนนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติถูกต้องตามข้อกำหนด กฎหมายและสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

**ในการนี้ บริษัทฯ ขอให้ผู้บริหารและพนักงานทุกท่านได้ร่วมมือกันปฏิบัติตามนโยบายฯ โดยพร้อมเพรียงกัน**



# ผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

## การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

รายได้จากการประกอบธุรกิจ 2562	รายได้จากการประกอบธุรกิจ 2563
<h1>24,636</h1> <p>ล้านบาท</p>	<h1>22,377</h1> <p>ล้านบาท</p>
<p>ยอดการจำหน่ายรถจักรยานยนต์</p>	
 <h1>537,072</h1> <p>คัน [2562]</p>	<h1>455,855</h1> <p>คัน [2563]</p>
<p>ยอดการจำหน่ายเครื่องยนต์เรือ</p>	
 <h1>23,573</h1> <p>เครื่อง [2562]</p>	<h1>18,860</h1> <p>เครื่อง [2563]</p>
<p>ยอดการจำหน่ายรถกอล์ฟ</p>	
 <h1>2,044</h1> <p>คัน [2562]</p>	<h1>1,380</h1> <p>คัน [2563]</p>

### ความสอดคล้องต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





## รายละเอียดผลการดำเนินงาน

รายการผลการดำเนินงาน	ปี 2562 (ล้านบาท)	ปี 2563 (ล้านบาท)
รายได้จากการขายและบริการ	24,636	22,377
กำไร	1,636	1,644
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	1,562	1,561
ค่าจ้างและค่าตอบแทนแก่พนักงาน	1,340	1,573
ดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายทางการเงินให้แก่ผู้กู้ยืม	17	15
ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล และหน่วยงานราชการท้องถิ่น	365	395
ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาชุมชน	1.1	1.1
ค่าใช้จ่ายสำหรับกองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าใช้จ่ายสำหรับพนักงานเกษียณอายุ	92	113

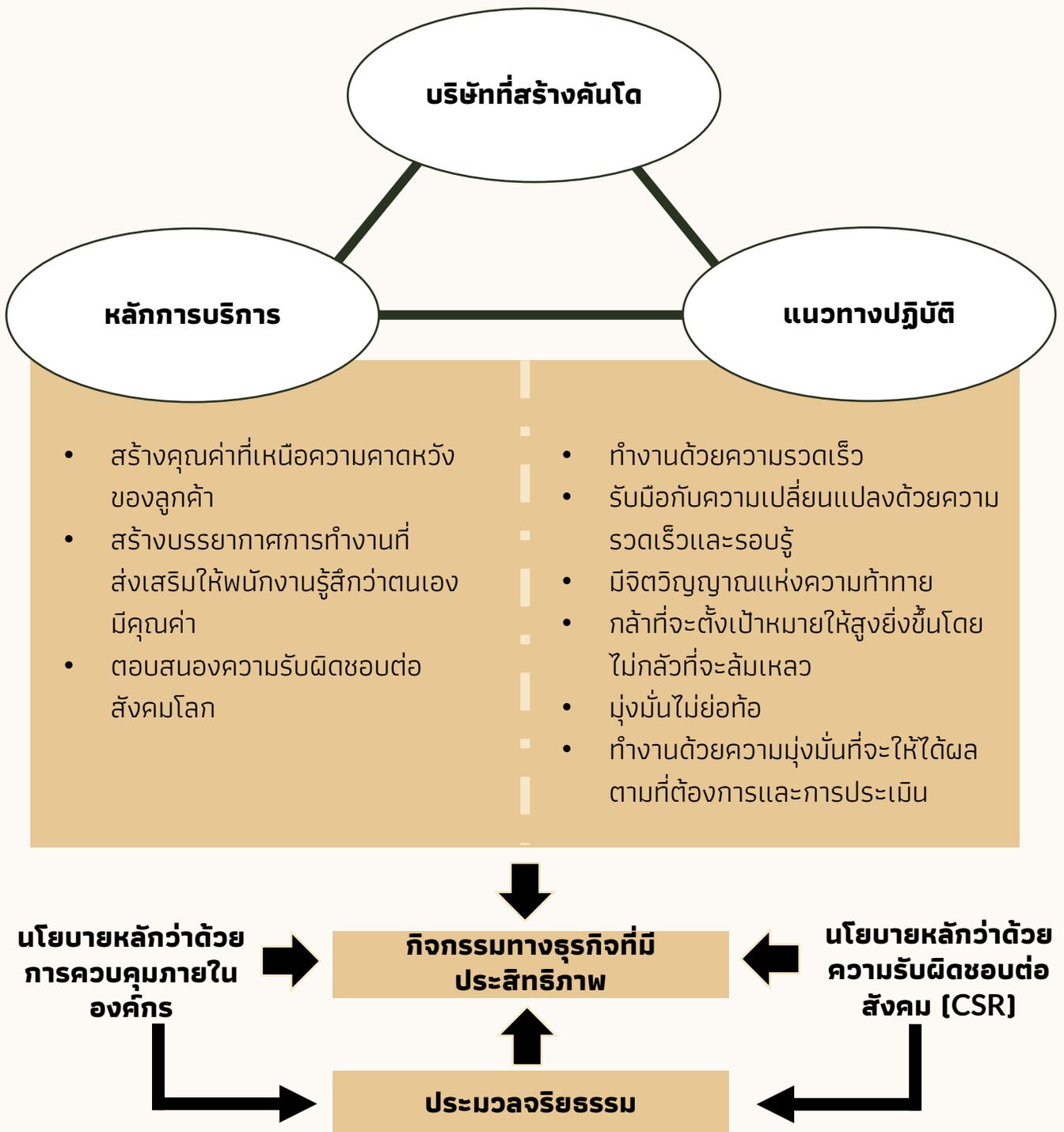
จากรอบการดำเนินงานของบริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ในช่วง ปี 2562 พบว่า ส่วนแบ่งการตลาดของยามาฮ่ายังคงที่จากปีก่อนหน้าที่ 15% ในส่วนปี 2563 เนื่องจากการได้รับผลกระทบจากโรคระบาด COVID-19 ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในภาคส่วนของธุรกิจ ส่งผลให้ยอดขายในตลาดรถจักรยานยนต์ปีก่อนหน้าลดลง 7.6% ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นเป็น 15.8 %





## แนวทางการดำเนินงาน

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ยังคงมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสร้างมาตรฐานทางธุรกิจให้ตอบสนองกับลูกค้า และพัฒนาการดำเนินงานด้านธุรกิจให้ทันตามเทคโนโลยีและความต้องการของประชากรโลกให้ได้มากที่สุด โดยยึดรูปแบบการดำเนินงานที่เรียกว่า “Kando creating company” หรือ “บริษัทที่สร้างคันโต” โดยมุ่งมุ่นที่จะมอบความสุข ความประทับใจ ความอึดเอมใจ ความสมหวัง และความสุขให้กับผู้คนที่ทั่วโลก





# ผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

## การดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล

สร้างความรู้ความ  
เข้มแข็งโดยจัดอบรม  
การประมวลจริยธรรม  
ให้กับพนักงาน 100%



แสดงความมุ่งมั่นในกฎระเบียบว่า  
ด้วยการต่อต้านให้สินบนของกลุ่ม  
บริษัทยามาฮ่ามอเตอร์  
ลงนามโดยประธานกรรมการบริหาร

ยึดถือหลักปฏิบัติ

การปฏิบัติตามข้อกำหนด  
และกฎหมายต้องมาก่อน  
และอย่ายอมรับการ  
กระทำผิด



มีช่องทางการ  
รายงานความไม่  
สอดคล้องและข้อ  
ร้องเรียนผ่านทาง  
ระบบออนไลน์

จัดทำการสื่อสารประมวลจริยธรรม เพื่อการปฏิบัติตาม  
ข้อกำหนดและกฎหมาย

- การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมและซื่อสัตย์
- กฎระเบียบในการดำเนินการทางธุรกิจ
- ระเบียบปฏิบัติ การสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์



ความสอดคล้องต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ยึดถือการดำเนินงานที่ไม่ขัดต่อหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความโปร่งใส และการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม โดยมีการกำหนดระเบียบที่ชัดเจนในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอ การสัญญา หรือข้อตกลงในการมอบสิ่งของ หรือผลประโยชน์ใดๆ ที่จะช่วยป้องกันการกระทำผิด



## แนวทางการดำเนินงาน

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ได้นำนโยบายจากบริษัทแม่ที่ประกาศเพื่อแสดงเจตจำนงดีในการดำเนินงานภายใต้หลักจริยธรรม “Yamaha Motor Group Anti-Bribery Policy” และนำมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานของเรา

### นโยบายต่อต้านการติดสินบน

#### การติดสินบน



- ห้ามมีส่วนร่วมทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านบุคคลที่สาม หรือมีส่วนร่วมในการติดสินบนหรือการกระทำใดๆที่อาจจะแสดงออกถึงความเข้าใจผิด
- ปฏิเสธที่จะรับผลกำไรจากกิจกรรมใดๆที่ไม่เหมาะสม
- ยึดถือหลัก “Compliance comes first”

#### ปฏิบัติตามกฎหมายที่ว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต



- ต้องดำเนินการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องที่ว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต หรือการติดสินบน ทั้งที่เป็นกฎหมายในท้องถิ่นและในระดับนานาชาติ

#### ระบบการบริหารการต่อต้านการติดสินบน



- กำหนดให้มีการปรึกษาหารือกับฝ่ายที่รับผิดชอบก่อนมีการให้สิ่งของแก่เจ้าหน้าที่รัฐ หรือบุคคลภายนอก
- กำหนดให้มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ป้องกันการติดสินบน
- มุ่งมั่นที่จะประเมินพฤติกรรมที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงที่จะนำไปสู่การติดสินบน

#### ระบบการปฏิบัติตาม



- คณะกรรมการความยั่งยืนให้คำมั่นสัญญาที่จะพิจารณามาตรการการปฏิบัติและติดตามผลเพื่อนำไปรายงานให้กับคณะกรรมการบริษัท
- กำหนดให้มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ป้องกันการติดสินบนโดยประธานคณะกรรมการความยั่งยืน



## แนวทางการดำเนินงาน

### นโยบายต่อต้านการติดสินบน

#### การรับรองประสิทธิภาพ



- ต้องมีการประเมินความเสี่ยง และสำรวจความตระหนักในการปฏิบัติให้สอดคล้องในทุกปีเพื่อยืนยันประสิทธิผล
- ให้แน่ใจว่ามีการแจกจ่ายแนวทางการดำเนินงานภายใต้หลักจริยธรรม และการอบรมให้แก่พนักงานในทุกระดับ

#### ระบบแจ้งเบาะแสและการให้คำปรึกษา



- ดูแลและจัดให้มีสายด่วนเพื่อให้สามารถแจ้งถึงความประพฤติของเจ้าหน้าที่และพนักงาน ตลอดจนกรรมการและผู้บริหาร
- กำหนดให้ฝ่ายกฎหมายมีหน้าที่ให้คำปรึกษาต่อต้านการติดสินบนและจัดตั้งเจ้าหน้าที่ป้องกันและปราบปรามการรับสินบน

#### มาตรการต่อต้านการติดสินบน



- ดำเนินการสอบสวนทันทีที่จำเป็น บังคับใช้การลงโทษทางวินัยและมาตรการที่เข้มงวดตามกฎหมายขององค์กร
- รายงานผลการสอบสวนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

#### คู่ค้าทางธุรกิจ



- ขอกลุ่มคู่ค้าทางธุรกิจของเราเข้าร่วมการป้องกันการติดสินบน และการคอร์ปชั่น
- ขอให้กลุ่มลูกค้าทางธุรกิจดำเนินการประเมินความเข้าใจภายใต้ CSR Guidelines สำหรับ Supplier ในเรื่องการต่อต้านการคอร์ปชั่น



## การกำกับดูแลการดำเนินการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด มีการจัดทำประมวลจริยธรรมให้กับพนักงานเพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจ และเป็นการปลูกฝังพฤติกรรมอันดีให้แก่พนักงาน การส่งเสริมจริยธรรมไม่ได้แค่ส่งผลดีกับองค์กร แต่ช่วยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีอีกด้วย การปฏิบัติตนให้ถูกต้องตามหลักจริยธรรมจะช่วยทำให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นการบำรุงรักษาและสร้างชื่อเสียงให้ยามาฮ่า

หลักการประมวลจริยธรรมของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้



### การมอบของรางวัลแก่บุคคลภายนอกหรือเจ้าหน้าที่รัฐ

ไม่มอบผลประโยชน์ใดๆ โดยส่วนตัว หากจำเป็นจะต้องแจ้งแก่ผู้จัดการให้รับทราบ โดยที่มูลค่าของผลประโยชน์ที่จะให้แก่เจ้าหน้าที่ไม่เกิน 3,000 บาท



### ไม่เผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลที่ละเอียดอ่อน

ไม่ใช่ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้อื่นเพื่อจួយเอาผลประโยชน์ให้แก่ตัวเอง และไม่เผยแพร่ข้อมูลส่วนตัวของบุคคลที่ 3 โดยที่ยังไม่ได้รับอนุญาต



### รักษาข้อมูลของบริษัท

จัดระเบียบการรักษาข้อมูลตามการแบ่งประเภทชั้นความลับขององค์กร และปฏิบัติตามระเบียบการจัดการข้อมูลขององค์กรอย่างเคร่งครัด



### การเคารพในสิทธิมนุษยชน

ไม่สนับสนุนให้มีพฤติกรรมเหยียดรูปลักษณ์ สัญชาติ เชื้อชาติ หรือลักษณะทางกายภาพ รวมถึงไม่ใช้อำนาจของตำแหน่งในการกดขี่หรือคุกคาม



## รางวัลและผลงานการส่งเสริมคุณค่าทางธุรกิจ

### มอรถกอล์ฟสำหรับถวายการต้อนรับ สมเด็จพระสันตะปาปาฟรังซิส (2562)



บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด เข้าร่วมทำการส่งมอรถกอล์ฟ Yamaha YDR Transportation ขนาด 6 ที่นั่ง ที่ใช้เป็นราชมรถในการต้อนรับเนื่องในโอกาสมาเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการของสมเด็จพระสันตะปาปาฟรังซิส ประมุขแห่งคริสตศาสนจักรโรมันคาทอลิกลำดับที่ 266 โดยมี พระคาร์ดินัล ฟรังซิสเซเวียร์ เกรียงศักดิ์ โกวิทวาณิช ประมุขแห่งอัครสังฆมณฑลกรุงเทพฯ เป็นผู้รับมอบ

### ยามาฮ่าเนรมิต "Yamaha Revs Venue" ศูนย์รวม ไบค์เกอร์แห่งใหม่ ณ เซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์ (2562)

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ได้ทำพิธีเปิด Yamaha Revs Venue“ pop up store สำหรับชาวไบค์เกอร์ ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์ ที่พร้อมวางจำหน่ายรถจักรยานยนต์ยามาฮ่าในสไตล์สปอร์ต รวมถึงจัดให้เป็นศูนย์รวมของเหล่าไบค์เกอร์ใช้สำหรับพักผ่อนที่มีความเป็น Sports Luxury มีเอกลักษณ์โดดเด่นในสไตล์ของยามาฮ่า





## รางวัลและผลงานการส่งเสริมคุณค่าทางธุรกิจ



**มอบรถจักรยานยนต์ 65 คัน ในโครงการ “รถจักรยานยนต์เพื่อการศึกษา” รวมมูลค่ากว่า 6 ล้านบาท (2562)**



บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัดมอบรถจักรยานยนต์ ยามาฮ่า จำนวน 65 คัน ให้กับ 36 สถาบันอาชีวศึกษา ในโครงการ “รถจักรยานยนต์เพื่อการศึกษา” รวมมูลค่า 6,044,000 บาท เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน และเป็นประโยชน์ในการศึกษาเทคโนโลยีอันทันสมัยของรถจักรยานยนต์ยามาฮ่า

**Yamaha ครว้ารางวัลแบรนด์ทรงพลังอันดับ 1 บนโลกออนไลน์ (2562)**



รถจักรยานยนต์ยามาฮ่า ถูกจัดให้เป็นแบรนด์รถจักรยานยนต์อันดับ 1 จากการจัดลำดับสุดยอดแบรนด์ทรงพลังบนโซเซียลมีเดีย 2562 [Thailand’s Most Social Power Brand 2019] ในหมวด “Motorcycle” ซึ่งเป็นการจัดอันดับโดยวัดผลการมีปฏิสัมพันธ์ที่ผู้บริโภคมีต่อแบรนด์หรือ Brand Engagement



## รางวัลและผลงานการส่งเสริมคุณค่าทางธุรกิจ

**ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ เปิดศูนย์บริการระดับพรีเมียมแห่งแรกในประเทศไทย และที่แรกของโลก (2562)**



บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดรถจักรยานยนต์ในเมืองไทย ครั้งใหม่ พร้อมทั้งยกระดับการให้บริการหลังการขายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยการเปิด “Yamaha Premium Service” ศูนย์บริการแบบ Stand Alone ที่มีมาตรฐานระดับพรีเมียม แห่งแรกในประเทศไทยและที่แรกของโลกตั้งอยู่ที่ถนนศรีนครินทร์ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ เพื่อตอบสนองลูกค้าที่ต้องการการบริการในระดับที่มีมาตรฐานสูงขึ้น และพร้อมมอบประสบการณ์ที่เหนือความคาดหมายให้กับลูกค้า





## รางวัลและผลงานการส่งเสริมคุณค่าทางธุรกิจ

### คว้ารางวัลออกแบบและจัดแสดงยอดเยี่ยม 14 ปีต่อเนื่อง (2562)

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ได้รับรางวัลเกียรติยศในงานมอเตอร์โชว์ ได้แก่ รางวัล Best Design Award ออกแบบและจัดแสดงยอดเยี่ยม ซึ่งถือเป็นการคว้ารางวัล 14 ปีติดต่อกัน ภายใต้คอนเซ็ปต์สร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างไม่สิ้นสุด



### ยามาฮ่ากวาด 4 รางวัลใหญ่ด้านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งทุกแพลตฟอร์ม (2562)

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด คว้า 4 รางวัลใหญ่ด้านเว็บไซต์และโซเชียลเน็ตเวิร์ค จากเวทีสากลและในประเทศโดยเว็บไซต์ยามาฮ่าคว้ารางวัลเว็บไซต์ยอดเยี่ยมในกลุ่มธุรกิจยานยนต์ จาก 2 สถาบันชั้นนำในสหรัฐอเมริกาที่ได้รับความน่าเชื่อถือในระดับนานาชาติ ได้แก่



-  Best Automobile Website Award
-  Award of Distinction in Websites General Automotive
-  Award of Distinction in Online Advertising – Microsite
-  Thailand's Most Social Power Brand



# ผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

## การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน



### การปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

ลดการปลดปล่อย CO<sub>2</sub> 50% ภายในปี 2593 เมื่อเทียบกับปี 2553 หรือเทียบเท่าปีละ 1%

จากการดำเนินงานสามารถลด 56% หรือเฉลี่ยปีละ 7% [จากปีฐาน]

### การปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

11,608  
ตันคาร์บอนไดออกไซด์ (2562)

10,201  
ตันคาร์บอนไดออกไซด์ (2563)

### ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน



ตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานปีละ 1% เมื่อเทียบจากปีก่อนหน้า โดยประเมินร่วมกับยอดการผลิต

จากการดำเนินงานปีล่าสุดสามารถลดการใช้พลังงานลงได้ 13%

### ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

82,959,604  
เมกะจูล (2562)

72,199,334  
เมกะจูล (2563)

### ประสิทธิภาพการใช้น้ำ

กำหนดให้มีการใช้น้ำประปาไม่เกิน 40% และนำน้ำกลับมาใช้ใหม่อย่างน้อย 60% ต่อเดือน

จากการดำเนินงานปีล่าสุดสามารถนำน้ำกลับมาใช้ได้ใหม่เฉลี่ย 66%



### ประสิทธิภาพการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

56,201  
ลูกบาศก์เมตร (2562)

56,067  
ลูกบาศก์เมตร (2563)

### ประสิทธิภาพการเกิดของเสีย

กำหนดให้ลดการเกิดของเสียจากระบวนการอย่างน้อยปีละ 10%



จากการดำเนินงานปีล่าสุดสามารถลดการเกิดของเสียได้ 29%

### ประสิทธิภาพการเกิดของเสีย

3,906  
ตัน (2562)

2,786  
ตัน (2563)



### ความสอดคล้องต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





## รายละเอียดผลการดำเนินงาน

รายการผลการดำเนินงาน	ปี 2562	ปี 2563	หน่วย
<b>การใช้วัตถุดิบ</b>			
โลหะ	11,735	9,763	ตัน/ปี
อโลหะ	2,666	3,110	ตัน/ปี
<b>การใช้พลังงาน</b>			
ไฟฟ้า	60,346,800	53,665,236	เมกะจูล/ปี
แอลพีจี	18,863,475	15,395,997	เมกะจูล/ปี
ดีเซล	2,510,467	2,148,205	เมกะจูล/ปี
แก๊สโซลีน	1,238,863	989,896	เมกะจูล/ปี
ไฟฟ้า [โซลาร์ เซลล์]	358,945	462,913	เมกะจูล/ปี
<b>การจัดการทรัพยากรน้ำ</b>			
น้ำประปา	98,858	85,580	ลูกบาศก์เมตร/ปี
น้ำจากการบำบัดที่นำกลับมาใช้ใหม่	56,201	56,067	ลูกบาศก์เมตร/ปี
<b>ปริมาณขยะทั้งหมด</b>			
ขยะทั่วไป	167	159	ตัน/ปี
ขยะอันตราย	468	280	ตัน/ปี
ขยะรีไซเคิล	3,271	2,348	ตัน/ปี



## แนวทางการดำเนินงาน

### ทิศทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

สังคมคาร์บอนต่ำ

สังคมรีไซเคิล

สังคมที่กลมกลืน  
กับธรรมชาติ

คณะบริหาร



#### เป้าหมาย

- ลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตลง 50% ภายในปี 2593 เทียบจากปี 2553



#### เป้าหมาย

- ลดการใช้ทรัพยากรลดลง 50% ภายในปี 2593 เทียบจากปี 2553



#### เป้าหมาย

- เสริมสร้างกิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางธรรมชาติ



#### เป้าหมาย

- ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายและการจัดการสารเคมีในผลิตภัณฑ์
- การมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ
- การลดการปลดปล่อยสาร VOCs
- การส่งเสริมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับลูกค้า
- สร้างความตระหนักในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

#### การดำเนินการ

- ส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิง
- การส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อพลังงานที่เปลี่ยนไป

#### การดำเนินการ

- ลดการใช้ทรัพยากรใหม่ โดยรีไซเคิลทรัพยากรที่มีอยู่เดิม
- ลดของเสียจากกระบวนการผลิต
- ลดบรรจุภัณฑ์จากการขนส่ง
- ลดการใช้น้ำ

#### การดำเนินการ

- การดำเนินกิจกรรมและส่งเสริมกิจกรรมที่ปกป้องสิ่งแวดล้อมในพื้นที่
- ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม

#### การดำเนินการ

- การให้ความรู้ในประเด็นต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่ยั่งยืน



## แนวทางการดำเนินงาน



### การมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน และผลการดำเนินงานที่หลากหลายทางด้านสภาพภูมิอากาศจากระดับประเทศและระดับนานาชาติ บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ประเทศญี่ปุ่น ได้ประกาศ “Environment Plan” เพื่อรองรับสถานการณ์และเป็นส่วนหนึ่งในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และได้ทำการขยายแผนงาน วัตถุประสงค์ และเป้าหมายให้กับเครือข่ายยามาฮ่าทั่วโลกเพื่อร่วมดำเนินการตามเจตนารมณ์ ทั้งนี้ ในแง่ของสิ่งแวดล้อมโลกกำลังก้าวไปสู่การลดการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ที่เชื่อว่าเป็นสาเหตุหลักของภาวะโลกร้อน โดยการเน้นย้ำเรื่องการใช้พลังงานทดแทนหรือการปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิง

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ได้มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินตามแผนการดำเนินงาน เพื่อแสดงศักยภาพและความสามารถในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพื่อเชื่อมโยงกับการลดการใช้พลังงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำได้อย่างแท้จริง



### 1. การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนเรื่องการ ใช้พลังงานทดแทน โดยเริ่มการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยแสงอาทิตย์ที่ ณ บริเวณหลังคาโรงอาหารเป็นจุดแรก และสำหรับแนวทางในอนาคต บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะขยายไปในส่วนอื่นๆภายในโรงงานเพิ่มเติม

ระบบโซลาร์ เซลล์

116 kWp

สามารถลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้

67,936 kg.eCO<sub>2</sub>/ปี



## แนวทางการดำเนินงาน

ความสอดคล้องทางด้านข้อกำหนด และกฎหมายในช่วงปี 2562-2563

# 100%



### 2.การดำเนินการตามข้อกำหนดและกฎหมายทางด้านพลังงาน

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ถือเป็นบริษัทแรกๆ ที่ได้มีการจัดทำระบบมาตรฐานทางด้านพลังงาน(ISO50001) ซึ่งใน ณ ปัจจุบันได้รับการรับรองที่ version2018 เพื่อให้บริษัทได้มีแนวทางตามมาตรฐานสากลที่น่าเชื่อถือ รวมถึงการทบทวนกฎหมายปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่าได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างครอบคลุมและการดำเนินการตามพรบ.การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ.2535



### 3.การส่งเสริมและสนับสนุนโครงการหรือมาตรการสำหรับลดการใช้พลังงาน

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด มีการวางงบประมาณเพื่อใช้สนับสนุนโครงการหรือมาตรการสำหรับลดการใช้พลังงานในแต่ละปี รวมถึงการจัดสรรบุคลากรทางด้านพลังงานภายใต้ชื่อ “Energy Task Force Team” เพื่อเป็นแนวหน้าสำหรับการส่งเสริมและสร้างความตระหนักในการมุ่งหาเทคโนโลยีหรือแนวความคิดในการอนุรักษ์พลังงานเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

จำนวนมาตรการหรือโครงการที่จัดทำใน รอบปี 2562-2563

## 12 มาตรการ

ตัวอย่างมาตรการหรือโครงการที่จัดทำ

- ติดตั้ง VSD ควบคุมมอเตอร์ดูดควัน
- ติดตั้ง CO2 Controller ที่พัดลมดูดอากาศ
- ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์
- ติดตั้งอุปกรณ์ลดอุณหภูมิในน้ำยา เครื่องปรับอากาศ

ลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้

## 382,470 kg.eCO<sub>2</sub>







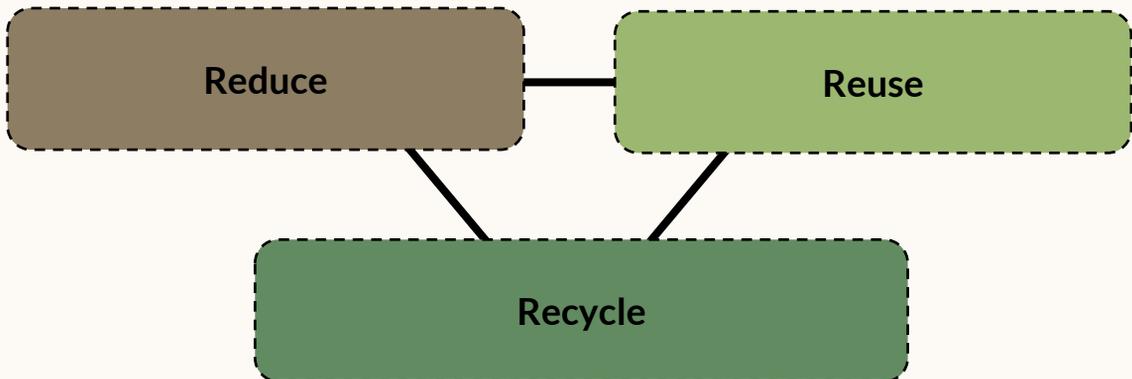
## แนวทางการดำเนินงาน



### สังคมไร้ขยะ

การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ พฤติกรรมการบริโภคที่สูงขึ้นและหลากหลายส่งผลให้ปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อมได้ทวีความรุนแรงขึ้นเป็นลำดับ ประกอบกับข้อจำกัดด้านทรัพยากรธรรมชาติและงบประมาณที่เกี่ยวข้องในการจัดการสิ่งแวดล้อม การให้ความสำคัญกับแนวทางการบริหารจัดการมลพิษรูปแบบใหม่ที่เน้นการส่งเสริมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการป้องกันการเสื่อมโทรมหรือการสูญสิ้นไป สนับสนุนการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่โดยอาศัยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อให้เกิดสมดุลและเป็นรากฐานในการพัฒนาทั้งในด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศอย่างยั่งยืน

เพื่อเป็นการส่งเสริมนโยบายจากภาครัฐและแนวทางจากบริษัทแม่ บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด จึงได้ให้ความสำคัญในการลดการเกิดของเสียให้เหลือน้อยที่สุด มุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบหรือทรัพยากรการผลิตอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ โดยการนำหลักการ 3R คือ



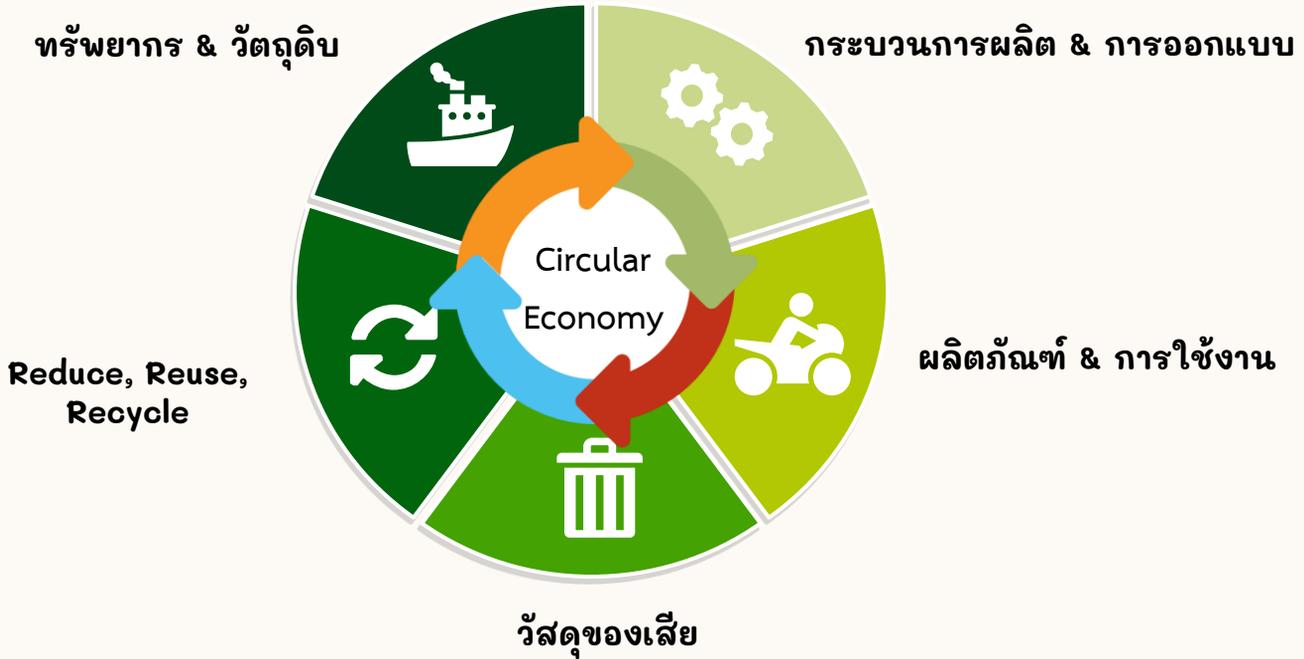
มาประยุกต์ใช้ในทุกกระบวนการขององค์กร ซึ่งจะพิจารณาถึงศักยภาพการใช้ประโยชน์ของของเสียแต่ละประเภทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เหลือของเสียที่จะต้องบำบัดหรือกำจัดในปริมาณน้อยที่สุด โดยมุ่งเน้นเป็นองค์กร Zero waste to landfill (ไม่มีขยะฝังกลบ)



## แนวทางการดำเนินงาน

### 1. การปฏิบัติตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ได้วางรากฐานแนวคิดตามหลัก Circular Economy หรือ หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในทุกช่วงของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การพัฒนา การนำเข้า การผลิต การใช้งาน และการกำจัด



### 2. การดำเนินการตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านของเสีย

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด มีการจัดทำระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม หรือ ISO14001 ต่อเนื่องยาวนาน การดำเนินการตามกฎหมายถือเป็นขั้นตอนการปฏิบัติ เรามุ่งมั่นจะดำเนินการโดยเทียบกับมาตรฐานสากลให้เป็นรูปธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้และเพื่อให้บริษัทเป็นส่วนหนึ่งที่ดำเนินการตามกฎหมายในทุกขั้นตอน รวมถึงการตรวจสอบและขึ้นทะเบียนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท



ความสอดคล้องทางด้านการข้อกำหนด และกฎหมายในช่วงปี 2562-2563 **100%**



## แนวทางการดำเนินงาน

### 3. การส่งเสริมและสนับสนุนโครงการหรือมาตรการสำหรับลดการเกิดของเสีย

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด มีความตั้งใจจะผลักดันให้ระบบการจัดการของเสียเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพโดยให้ความสำคัญในทุกๆ ทรัพยากรและของเสียที่เลื้อจากกระบวนการ มีการจัดหาแหล่งกำจัดของเสียให้ได้ 100% และการวางแนวทางการจัดการขยะแบบ 3R และการเป็น Zero Waste to Landfill

จำนวนมาตรการหรือโครงการที่จัดทำในรอบปี 2562-2563

## 8 รายการ

ตัวอย่างมาตรการหรือโครงการที่จัดทำ

- Reused carton box.
- Reused steel case



### 4. การส่งเสริมความรู้ด้านการจัดการขยะและการคัดแยกขยะ

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด มีการจัดการอบรมให้ความรู้หรือกิจกรรมในหลายๆ รูปแบบ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อสร้างความตระหนักในการคัดแยกของเสีย รวมถึงการส่งเสริมให้นำของเสียกลับมาใช้ใหม่

ตัวอย่างกิจกรรมและการดำเนินงาน

- Waste separation news
- WED on tour (Waste separation)





## แนวทางการดำเนินงาน



### สังคมที่กลมกลืนกับธรรมชาติ

การกลมกลืนกับธรรมชาติเป็นหนึ่งในวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ให้ความสำคัญ โดยเฉพาะในเรื่องของการรักษาและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพในท้องถิ่น และการรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อมกับชุมชนรอบข้าง บริษัทฯ ได้นำเจตนารมณ์อันสำคัญจากบริษัท ยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ประเทศญี่ปุ่นที่ต้องการจะประสานกิจกรรมขององค์กรทั้งหมดเข้ากับสภาพแวดล้อมโดยผ่านการริเริ่มในสิ่งต่างๆ รวมถึงการสร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางดังนี้



#### กิจกรรมปกป้องสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของเรา

ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อปกป้องภูเขา มหาสมุทร และสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติอื่นๆ ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของเรา



#### กิจกรรมใช้ผลิตภัณฑ์ของเรา

ใช้ผลิตภัณฑ์ของเราเพื่อช่วยปกป้องธรรมชาติ หรือใช้ในการเข้าถึงพื้นที่ที่เข้าถึงยาก



#### กิจกรรมร่วมกับผู้ใช้ยามาฮ่า

มีลูกค้าจำนวนมากที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของเรา เราจะทำงานร่วมกับลูกค้าเหล่านี้ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมที่ปกป้องสิ่งแวดล้อม



#### กิจกรรมที่นำไปสู่การแก้ไขปัญหาสีงแวดล้อมในภูมิภาค

เราดำเนินธุรกิจในทุกภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก ด้วยความเข้าใจว่ากิจกรรมทางธุรกิจของเราตั้งอยู่บนสิ่งแวดล้อมเหล่านี้



## แนวทางการดำเนินงาน

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ได้กำหนดให้มีกิจกรรมรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่หลากหลายและมีความสำคัญ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานรวมถึงครอบครัวของพนักงาน



### การสร้างฝายชะลอน้ำ



ในปัจจุบันทางครอบครัวยามาฮ่าได้จัดกิจกรรมผ่านพนักงานและครอบครัวไปทำฝายตามสถานที่ต่างๆมาแล้วมากกว่า 15 ฝาย และมีความตั้งใจที่จะทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความชุ่มชื้นให้กับผืนป่า และคงความหลากหลายทางชีวภาพเอาไว้



### การรักษาความสะอาด

ครอบครัวยามาฮ่าร่วมด้วยช่วยกันรักษาความสะอาดให้กับสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยจัดกิจกรรมที่ช่วยเก็บขยะให้กับพื้นที่รอบชุมชน ป่าชายเลน และชายหาด





## แนวทางการดำเนินงาน



### การสร้างองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม



การสร้างองค์ความรู้และการศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมถือเป็นเรื่องสำคัญ ได้มีการจัดกิจกรรมพาน้องๆจากชุมชนรอบข้างไปเรียนรู้เรื่องราวต่างๆทางธรรมชาติ



### การรณรงค์การเพิ่มพื้นที่สีเขียว

จัดกิจกรรมสนับสนุนต้นไม้ให้กับพนักงาน เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยแค่ปลูกต้นไม้ที่บ้านเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์



### การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านการใช้ผลิตภัณฑ์



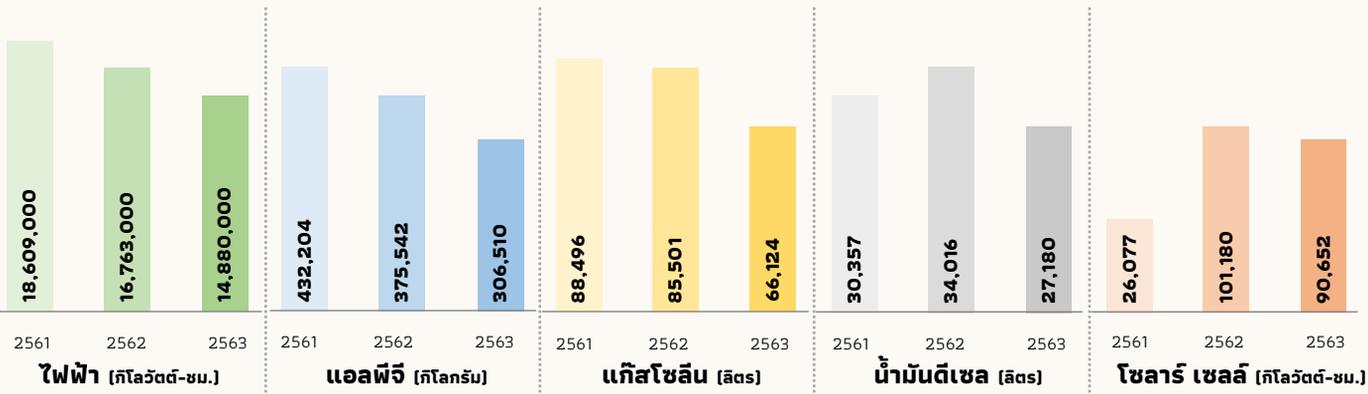
บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ร่วมกับ บริษัท วัชรมารีน จำกัด จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชื่อ โครงการฟื้นฟูระบบนิเวศน์แนวชายฝั่ง โดยการใช้ผลิตภัณฑ์ของยามาฮ่าเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในการปลูกป่าชายเลน โดยการขับเคลื่อนของ Yamaha WaveRunner จากพัทยาจนถึงจังหวัดระยอง



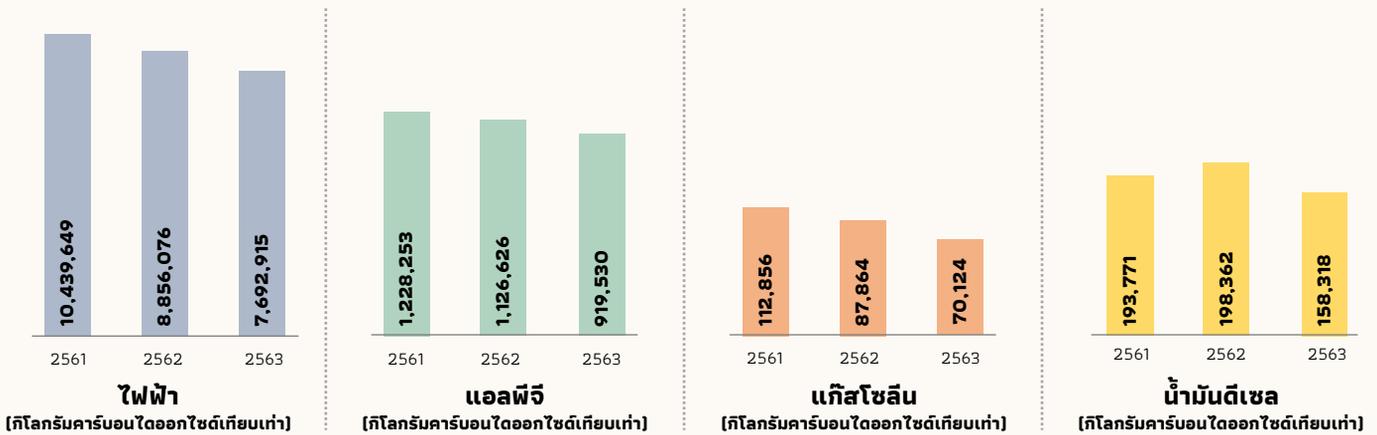
## รายละเอียดผลการดำเนินงาน

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด มีการใช้พลังงาน ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า พลังงานเชื้อเพลิง โดยแบ่งพลังงานเชื้อเพลิงออกเป็นน้ำมันดีเซล แอลพีจี และแก๊สโซลีน รวมถึงการผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์ รวมถึงการคำนวณผลการใช้พลังงานให้ออกมาอยู่ในรูปของปริมาณการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

### ปริมาณการบริโภคพลังงาน (หน่วยพลังงาน)



### ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



### สรุปผลการดำเนินงาน



การปลดปล่อย CO<sub>2</sub> ลดลง **56%** จากปี 2553 (ปีฐาน)

การใช้พลังงานไฟฟ้าลดลงเฉลี่ย

**11%**



การใช้พลังงานเชื้อเพลิงลดลงเฉลี่ย

**18%**

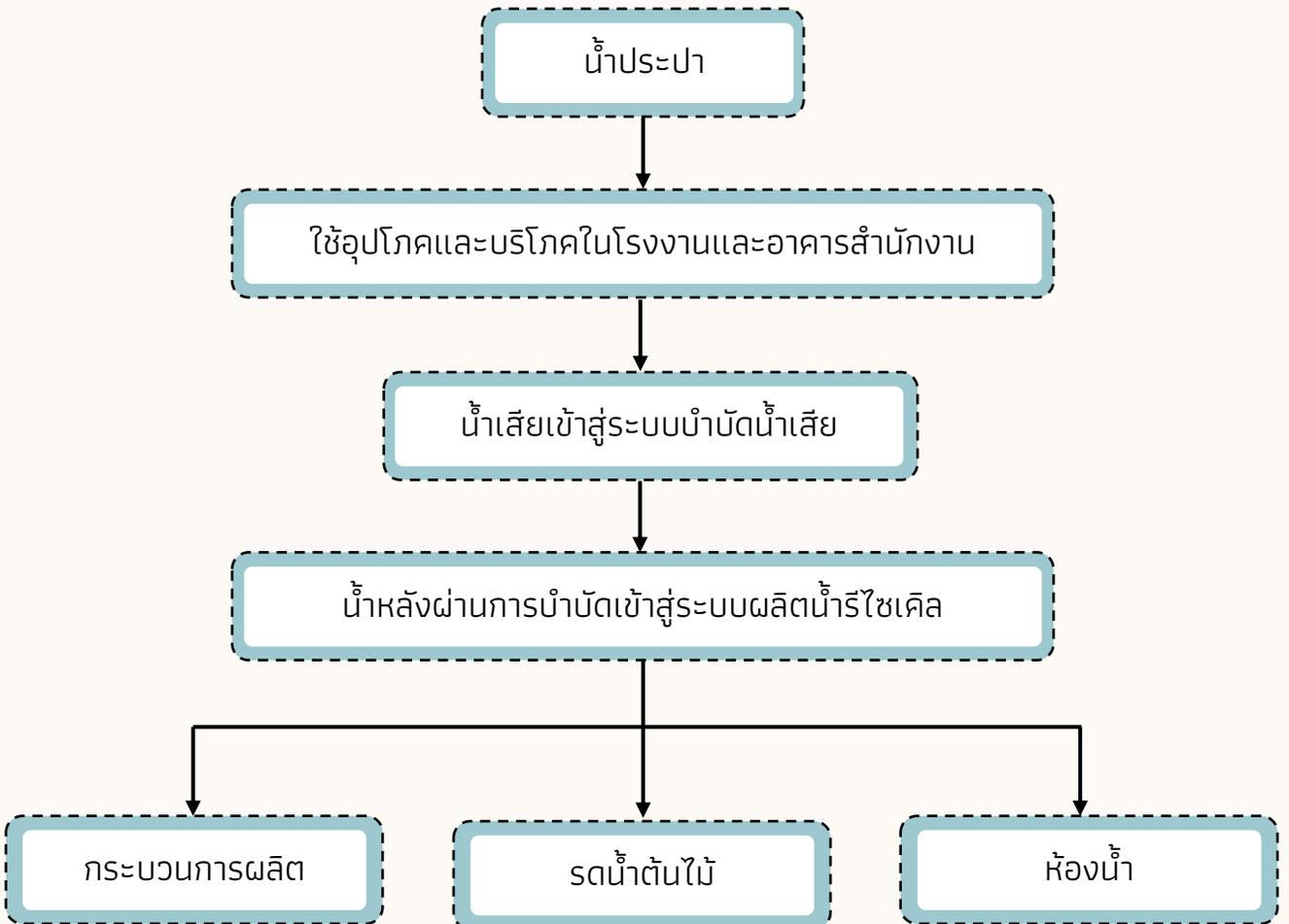




## รายละเอียดผลการดำเนินงาน



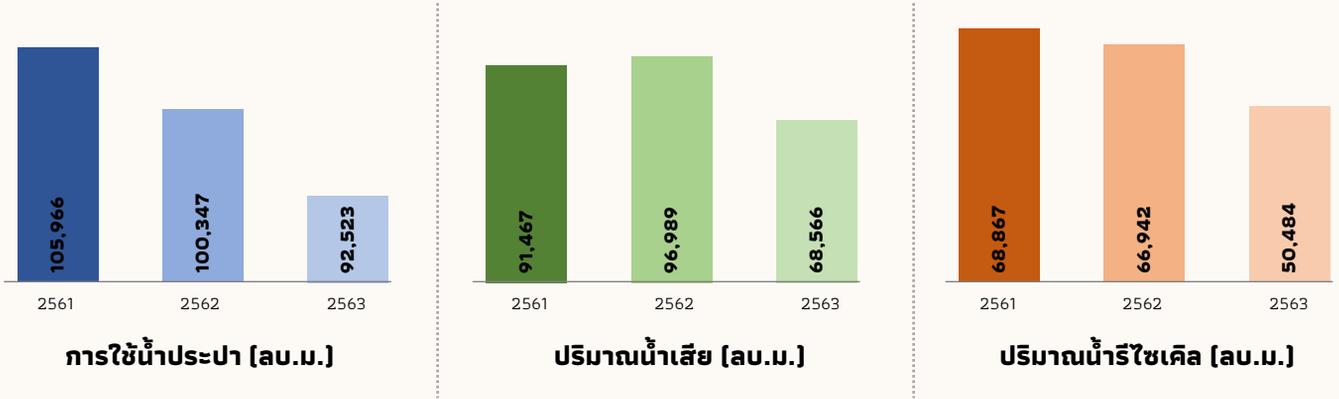
บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด มีการใช้ทรัพยากรทั้งในส่วนของอุปโภค-บริโภค และในกระบวนการผลิต และบริษัทฯ ให้ความสำคัญที่จะดูแลรักษาทรัพยากรน้ำให้มีการใช้ประโยชน์ที่คุ้มค่ามากที่สุด เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรูปแบบการใช้ทรัพยากรน้ำ ดังนี้





## รายละเอียดผลการดำเนินงาน

### ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำและน้ำเสีย (ลบ.ม.)



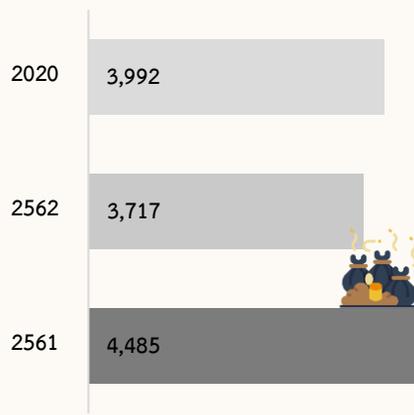
การใช้น้ำประปา  
ลดลงเฉลี่ย  
**7%**

ปริมาณน้ำเสียลดลงเฉลี่ย  
**12%**

การใช้น้ำรีไซเคิลเพิ่มขึ้นเฉลี่ย  
**7%**

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด มีการจัดการของเสียตามหลัก 3R คือ ใช้น้อย [Reduce] ใช้ซ้ำ [Reuse] และการแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ [Recycle] ด้วยการสร้างองค์ความรู้และการสร้างความตระหนักให้กับบุคลากรในองค์กรในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเมื่อมีของเสียเกิดขึ้น บุคลากรทุกคนต้องทำการคัดแยกของเสียและทิ้งให้ถูกประเภทตามองค์กรได้จัดจำแนกไว้ 5 ประเภท คือ ของเสียทั่วไป ของเสียรีไซเคิล ของเสียปนเปื้อน ของเสียอันตราย และของเสียติดเชื้อ เพื่อลดปริมาณของเสียและค่าใช้จ่ายในการส่งของเสียออกไปบำบัดหรือกำจัดภายนอกโรงงาน และยังสามารถนำของเสียรีไซเคิลกลับมาใช้หมุนเวียนภายในองค์กรเพื่อลดต้นทุนในการผลิตได้อีกด้วย

### ปริมาณการเกิดของเสีย (ตัน)



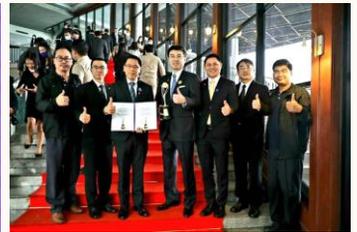
การเกิดของเสีย  
ลดลงเฉลี่ย  
**5%**

สามารถกำจัดของเสียได้ (ไม่ฝังกลบ) **100%**



# รางวัลและผลงานการส่งเสริมคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

## รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ด้านการจัดการพลังงาน (2563)



บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ได้เข้าร่วมแสดงศักยภาพด้านพลังงานโดยการขอเข้าร่วมการคัดเลือกอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการจัดการพลังงาน ประจำปี 2563 และได้ผ่านการรับเลือกจากกระทรวงอุตสาหกรรม แสดงให้เห็นว่าองค์กรได้มีประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน

## รางวัล CRS-DIW (2563)



บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ได้แสดงความรับผิดชอบของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม ในรางวัล CSR-DIW ต่อเนื่องมากกว่า 10 ปี เพื่อแสดงถึงความโปร่งใส และการดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม





# ผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

## การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



- มีชั่วโมงการทำงานที่ปลอดภัยโดยไม่เกิดอุบัติเหตุ 4,500,000 ชั่วโมง
- ไม่เกิดอุบัติเหตุที่ทำให้เกิดการบาดเจ็บถึงขั้นทุพพลภาพหรือเสียชีวิต
- ไม่เกิดโรคที่มาจากการทำงาน
- ข้อร้องเรียนด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจะต้องได้รับการแก้ไขทุกรายการ

มีชั่วโมงการทำงานที่ปลอดภัย  
เฉลี่ย ปี 2562-2563



2,998,500

ชั่วโมง

อุบัติเหตุที่ทำให้ทุพพลภาพหรือ  
เสียชีวิต ปี 2562-2563

0

ราย



พนักงานเป็นโรคที่เกิดจาก  
การทำงาน ปี 2562-2563

0

ราย



ข้อร้องเรียนจากด้านอาชีวอนามัย  
และความปลอดภัย ปี 2562-2563



3

รายการ

ได้รับการแก้ไข

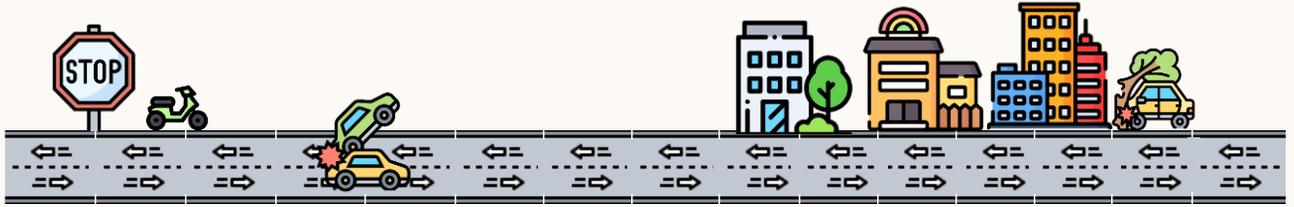
100%

ความสอดคล้องต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

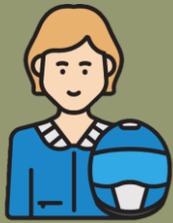




## แนวทางการดำเนินงาน



เนื่องด้วยบริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด เป็นผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ที่ใช้ในการขับขี่บนท้องถนน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสร้างความปลอดภัย มุ่งเน้นการขับขี่ที่ถูกต้อง ปลอดภัย และถูกต้องตามกฎหมายระเบียบความปลอดภัยทางท้องถนนแก่พนักงาน ลูกค้าและประชาชนทั่วไป



### การส่งเสริม หลักสูตรการขับขี่ อย่างปลอดภัย



บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ได้ดำเนินการจัดโครงการ “อบรมขับขี่ปลอดภัย” และ “ทำใบอนุญาตขับขี่รถจักรยานยนต์” ในสถานศึกษาทั่วประเทศเฉลี่ยปีละ 40-50 ครั้ง ในชื่อโครงการ Yamaha Riding Technique หรือ YRT ร่วมกับภาครัฐ

ต่อมาในปี พ.ศ.2550 บริษัทฯ ได้จัดมีการสร้างสถาบันฝึกอบรมขับขี่รถจักรยานยนต์ยามาฮ่า “Yamaha Riding Academy” หรือ YRA เพื่อเป็นสถาบันสอนขับขี่รถจักรยานยนต์ ให้แก่บุคคลทั่วไป นักเรียน - นักศึกษา ไปจนถึงหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้รับการรับรอง มาตรฐานจาก 'กรมการขนส่งทางบก' กระทรวงคมนาคม โดยมีวัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างทักษะการขับขี่ให้แก่ผู้ใช้รถจักรยานยนต์ได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย ทำให้เกิดความมั่นใจในการขับขี่ได้ทุกสภาพเส้นทาง ลดการบาดเจ็บ ลดการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สิน

เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและเสริมสร้างวินัยการจราจร ให้แก่ผู้ใช้รถจักรยานยนต์สามารถขับขี่บนท้องถนนเมืองไทยได้อย่างปลอดภัย และถูกต้องตามกฎหมาย

เพื่อร่วมรณรงค์ความปลอดภัยทางถนน เป็นส่วนหนึ่งของการลดการเกิดอุบัติเหตุของรถจักรยานยนต์



## แนวทางการดำเนินงาน



หลักสูตรการขับขี่

หลักสูตร	ชั่วโมงการอบรม	รายละเอียด
1.หลักสูตรการสอบเพื่อขอรับใบอนุญาตขับขี่รถจักรยานยนต์	15	สำหรับประชาชนทั่วไปที่ต้องการขอรับใบอนุญาตขับขี่รถจักรยานยนต์ โดยหลักสูตรจะทำการอบรมความรู้เบื้องต้น, กฎหมาย, จิตสำนึกและการขับขี่อย่างปลอดภัย และการขับขี่ท่าต่างๆ
2.หลักสูตรขับขี่รถจักรยานยนต์สำหรับมือใหม่	6	สำหรับประชาชนที่มีพื้นฐานในการขับขี่รถจักรยานยนต์มาก่อนแต่ยังไม่ชำนาญ โดยหลักสูตรจะทำการสอนให้สามารถควบคุมการขับขี่รถจักรยานยนต์ได้
3.หลักสูตรการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย	7	สำหรับประชาชนที่สามารถขับขี่รถจักรยานยนต์ได้ โดยหลักสูตรจะทำการสอนให้เกิดการขับขี่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น



YAMAHA RIDING ACADEMY

สถาบันที่สอนขับขี่รถจักรยานยนต์



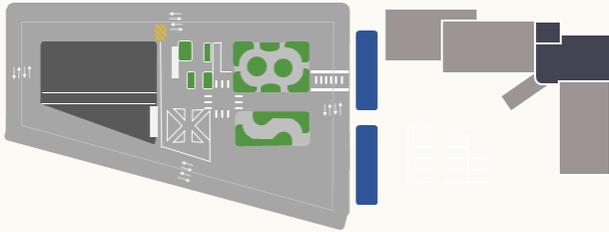
YAMAHA



YAMAHA



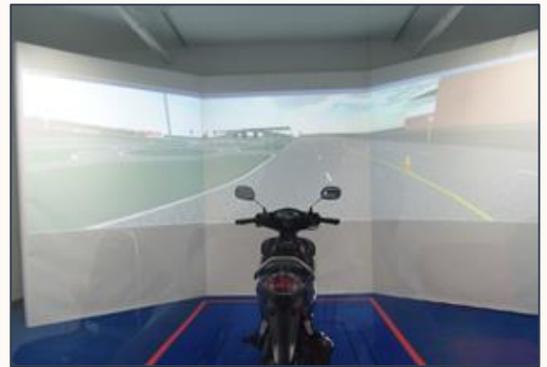
## แนวทางการดำเนินงาน



บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ได้ก่อสร้างสถานประกอบการฝึกอบรมเนื้อที่กว่า 18,843 ตารางเมตร แบ่งเป็นอาคารสำนักงานและฝึกอบรม 8,966 ตารางเมตร และสนามทดสอบ 10,907 ตารางเมตร ประกอบด้วย

### 1. อาคารฝึกอบรม

ประกอบด้วยห้องฝึกอบรม ที่มีความพร้อมด้านการฝึกอบรมและมาตรฐานระดับสากล ความโดดเด่นคือ ห้องสอบการขับขี่เสมือนจริง (Simulator Room) ที่มีมาตรฐานเทียบเท่ากับห้องทดลองการบินของสายการบินชั้นนำ



### 2. หอประชุมขนาดใหญ่

ขนาดความจุ 265 ที่นั่ง ด้วยระบบแสง เสียง ที่สมบูรณ์แบบพร้อมเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อการประชุมหรือสัมมนาอย่างมีประสิทธิภาพ

### 3. สนามทดสอบ

ขนาดพื้นที่ 10,907 ตารางเมตร ได้มาตรฐานตามกรมการขนส่งทางบกกำหนด และเป็นมาตรฐานเดียวกับสนามทดสอบในประเทศญี่ปุ่นและทางวิ่งทดสอบประสิทธิภาพการขับขี่ความเร็วสูง ระยะทางกว่า 300 เมตร



24,643

คน ได้รับการฝึกอบรมจากสถาบัน YRA (2561-2563)



นักศึกษาจากวิทยาลัยอาชีวศึกษาเข้าทำการอบรม (2561-2563)

> 7,000 คน



## แนวทางการดำเนินงาน



ตลอดปี 2562-2563 บริษัทฯ ได้กำหนดโครงการ/มาตรการ/กิจกรรม ที่ช่วยสร้างความตระหนักในด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานหรือแม่แต่กับลูกค้า เพื่อช่วยลดอัตราการสูญเสียชีวิตในทุกๆ ด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน รวมถึงสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

ตัวอย่างมาตรการหรือโครงการที่จัดทำ

- โครงการนักเรียนรุ่นใหม่มีใบขับขี่
- โครงการ Active Hero เพื่อสุขภาพที่ดีของพนักงาน
- โครงการส่งน้องกลับบ้าน เดินทางปลอดภัย เทศกาลปีใหม่
- การติดป้ายแคลอรี่ภายในโรงอาหาร
- โครงการลดเลิกบุหรี่โดยการการยกเลิกจุดสูบบุหรี่



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพของพนักงานมาเป็นอันดับแรก จึงได้จัดทำสถานพยาบาล Yamaha Health Care Center ภายใต้การบริหารจัดการของศูนย์สุขภาพแนวหน้ารามธิบดี คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล โดยมีทีมผู้เชี่ยวชาญ พยาบาล ให้บริการในวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.30-17.30



## รางวัลและผลงานการส่งเสริมคุณค่าด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

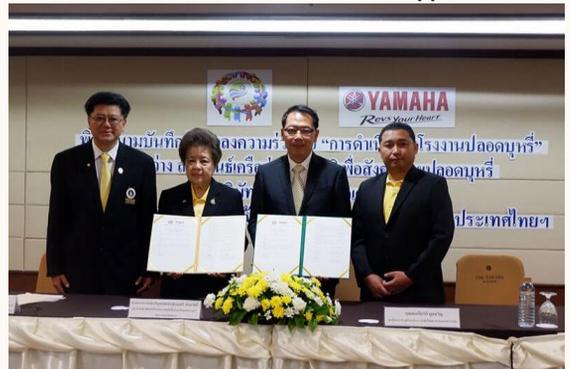
### รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย [2563]



บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ (ระดับเพชร) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ในปี 2563

### ร่วมลงนามเป็นองค์กรปลอดบุหรี่ [2562]

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ทำการปรับปรุงจุดสูบบุหรี่เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนด และทำการอบรมถึงความอันตรายจากการสูบบุหรี่ บริษัทฯ สามารถลดจุดบุหรี่ลงได้ 18 จุดจาก 27 จุดทั่วโรงงาน



### โครงการ Active Hero 90-challenge [2562]



บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ให้ความสำคัญในเรื่องสุขภาพของพนักงานโดยจัดโครงการการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมารับประทานอาหารและส่งเสริมการออกกำลังกาย ให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีภายใน 90 วัน พบว่าพนักงานมีอัตราด้านสุขภาพที่ดีขึ้น



# ผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

## การบริหารงานบุคคลและพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน

-  สรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติและจำนวนที่เหมาะสม
-  บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการดำเนินงานจากหลักสูตรการอบรมที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน
-  บุคลากรได้รับสวัสดิการที่เหมาะสมและยุติธรรม
-  มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงานเพื่อดูแลประเด็นด้านอาชีวอนามัยในการทำงานของบุคลากร
-  มีการรับนักศึกษาฝึกงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ในสภาพแวดล้อมการปฏิบัติงานจริง
-  ปฏิบัติตามแนวทางของกฎหมายแรงงานอย่างครอบคลุม 100%
-  จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อดูแลและจัดสรรสวัสดิการให้พนักงาน



มีการจัดหลักสูตรให้พนักงานตามความเหมาะสมกับบทบาทความรับผิดชอบในงานที่ปฏิบัติ



ข้อร้องเรียน ในรอบปี 2562-2563

2 รายการ  $\xrightarrow{\text{ได้รับการแก้ไข}}$  100%

มีการรับนักศึกษาฝึกงานจากสถาบันที่หลากหลายในรอบปี 2562-2563 ทั้งหมด 60 คน



มีการจัดประชุมคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อพูดคุยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการของพนักงานเดือนละ 1 ครั้ง



พนักงานได้รับสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสมมากกว่า 19 รายการ

ความสอดคล้องต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





## แนวทางการดำเนินงาน

กว่า 57 ปีที่บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการด้านยานพาหนะให้กับสังคม สิ่งหนึ่งที่ยามาฮ่าให้ความสำคัญและยกให้เป็นแรงขับเคลื่อนขององค์กรให้สามารถเดินหน้าไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือ บุคลากรของยามาฮ่าในทุกๆระดับ เราเคารพความเป็นปัจเจกชนของพนักงานและอยู่บนพื้นฐานของความยุติธรรมที่จะให้การพัฒนา และการตอบแทนที่เท่าเทียมและเหมาะสม พร้อมทั้งการให้ความไว้วางใจ พร้อมทั้งจะช่วยเหลือ และสร้างทีมที่แข็งแกร่งเพื่อพาองค์กรไปสู่ทิศทางที่ดียิ่งขึ้น โดยมีแนวทางดังนี้



กำหนดให้มีการพัฒนาบุคลากรในแต่ละระดับตามความเหมาะสมของงานที่รับผิดชอบ รวมถึงเปิดโอกาสในการ Job Rotation เพื่อเรียนรู้งาน



ส่งเสริมวิถีที่เป็นเอกลักษณ์ของยามาฮ่าเพื่อพัฒนาให้บุคลากรได้มีความคิดริเริ่มที่สร้างสรรค์อย่างมั่นใจและน่าดึงดูดจนทำให้เกิดความรู้สึกผูกพันในแบรนด์



ให้ความเคารพในสิทธิมนุษยชนของบุคลากรอย่างเท่าเทียม ให้การช่วยเหลืออย่างเต็มที่ในด้านต่างๆเพื่อให้บุคลากรรู้สึกสบายใจและมีกำลังใจที่ดี



เพิ่มแรงจูงใจต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรม การเที่ยวประจำปี หรือสวัสดิการต่างๆที่ช่วยส่งเสริมสวัสดิภาพให้กับพนักงาน



ให้สิทธิในการเจรจาต่อรอง ร้องเรียนในประเด็นต่างๆ โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ และการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อองค์กร



ไม่ส่งเสริมให้มีการจ้างงานในกลุ่มแรงงานที่ไม่ถูกกฎหมาย หรือเป็นเยาวชน ที่อายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

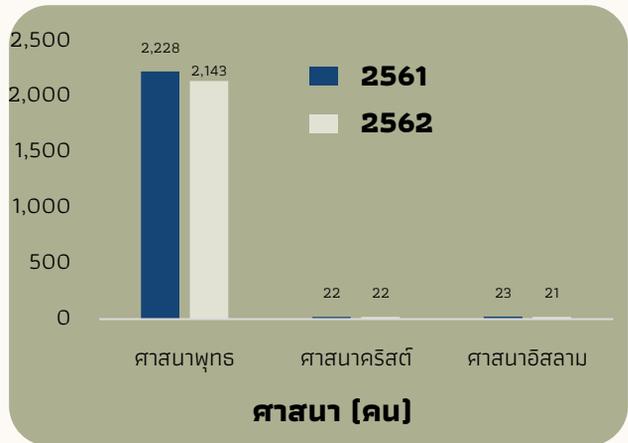
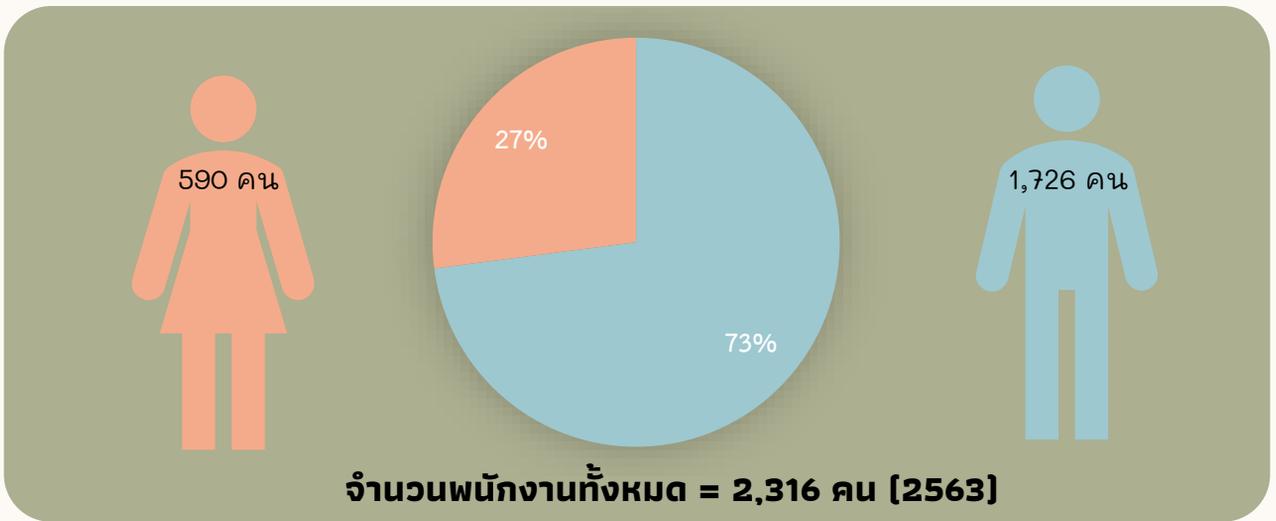


## รายละเอียดผลการดำเนินงาน

### 1. การบริหารงานบุคคล

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ถือว่าทรัพยากรบุคคล คือ ทรัพยากรที่มีค่าสูงสุด จึงมุ่งเน้นในการพัฒนาศักยภาพในด้านความรู้ความสามารถของบุคลากรให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับผิดชอบ รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี สวัสดิการที่ยุติธรรม และการส่งเสริมการมีสุขภาพอนามัยทั้งสุขภาพทางกายและสุขภาพทางจิต พร้อมทั้งส่งเสริมในการมีส่วนร่วมและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

### จำนวนพนักงานแยกชายหญิง





## รายละเอียดผลการดำเนินงาน

### รายละเอียดเพิ่มเติม

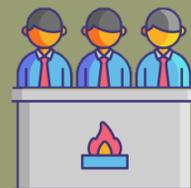
รายละเอียด	2562	2563
จำนวนพนักงานในท้องถิ่น	281	279
จำนวนพนักงานชั่วคราว	89	109
อัตราการลาออก [ร้อยละ]	1.82	1.61
อัตราการกลับมาทำงานหลังจากลาคลอด [ร้อยละ]	100	100
อัตราการลาออกเพื่อเลี้ยงดูลูก [ร้อยละ]	0	0
ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการดำเนินงานและการวางแผนการเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน	100	100



## โครงสร้างคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ตามที่กฎกระทรวงได้มีการกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ.2549 กำหนดให้สถานประกอบการที่มีลูกจ้างตั้งแต่ 50 คนขึ้นไป จัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด จึงได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยฯ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องทางด้านกฎหมายและเพื่อประโยชน์แก่องค์กรโดยมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- พิจารณานโยบายให้สอดคล้องและเหมาะสม
- การรายงานและเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงให้ถูกต้อง
- ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมด้านความปลอดภัย
- พิจารณาโครงการหรือแผนการอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน
- ประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน

**17 คน**

ตัวแทนนายจ้าง

**8 คน**

ตัวแทนลูกจ้าง

**8 คน**

จป.วิชาชีพ

**1 คน**



## รายละเอียดผลการดำเนินงาน

### สถิติด้านความปลอดภัย

รายละเอียด	2562	2563
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน [IR] [ชม./การทำงาน]	0.52	0.96
อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน [ORD] [ชม./การทำงาน]	0	0
อัตราการเกิดอุบัติเหตุจนถึงขั้นหยุดงาน [LDR] [ชม./การทำงาน]	0	0
อัตราการลาหยุดงานที่เกิดจากการเจ็บป่วย จากการทำงาน [AR] [ชม./การทำงาน]	0	0
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน [คน]	0	0

### หลักสูตรและชั่วโมงการอบรม



#### หลักสูตรสำหรับผู้จัดการทั่วไปขึ้นไป

- ความสามารถและทักษะในการบริหารจัดการ และการบริหารค่าใช้จ่าย
- การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ
- อื่นๆ ตามความเหมาะสมของงานที่รับผิดชอบ



#### หลักสูตรสำหรับผู้จัดการขึ้นไป

- ผู้ตรวจประเมินระบบการจัดการภายใน
- ความสามารถและทักษะในการบริหารจัดการ
- การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ
- อื่นๆ ตามความเหมาะสมของงานที่รับผิดชอบ



#### หลักสูตรสำหรับพนักงาน

- ISO Management
- การประมวลผลธรรมจริยธรรม
- การพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ
- การดับเพลิงเบื้องต้น
- อื่นๆ ตามความเหมาะสมของงานที่รับผิดชอบ



## รายละเอียดผลการดำเนินงาน

### 2.สวัสดิการและค่าตอบแทน

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด มีการกำหนดสวัสดิการและค่าตอบแทนให้กับพนักงาน ที่ยุติธรรมและเหมาะสมกับบริบทและงานที่ได้รับผิดชอบ รวมถึงเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงานเพื่อให้พนักงานมีแรงจูงใจที่ดีในการทำงาน เพื่อผลักดันให้ผลผลิตนั้นมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

รายละเอียด	พนักงานประจำ	พนักงานชั่วคราว
เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ	/	/
เบี้ยขยัน	/	/
เบี้ยเลี้ยงเช้ากะ	/	/
ค่าอาหารกลางวัน	/	/
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	/	
กองทุนฌาปนกิจฯ	/	
เงินช่วยเหลือมงคลสมรส	/	
เงินช่วยเหลืออุปสมบท	/	
เงินช่วยเหลือฌาปนกิจฯ	/	/
บุตรแรกเกิด	/	/
เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	/	
ประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุ	/	
รถรับ-ส่งพนักงาน	/	/
เงินกู้ฉุกเฉิน	/	
เครื่องแบบพนักงาน	/	/
สินค้าและสวัสดิการรถจักรยานยนต์และสินค้าพรีเมียม	/	
เกษียณอายุ	/	



# ผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

## การเป็นส่วนหนึ่งกับชุมชนและการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

จัดกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการให้กับชุมชนอย่างน้อย 1 กิจกรรม/ปี  
ได้แก่

- ♥ การปกป้องและเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ
- ♥ ดูแลและฟื้นฟูแหล่งธรรมชาติ
- ♥ การสร้างองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมต่างๆ
- ♥ การสนับสนุนสิ่งจำเป็นที่เป็นประโยชน์
- ♥ ส่งเสริมการสร้างอาชีพให้กับชุมชนรอบข้าง
- ♥ การสร้างโอกาสในการกระจายรายได้ให้กับชุมชน
- ♥ ส่งเสริมทักษะความปลอดภัยด้านการขับขี่



จัดตั้งคณะกรรมการไตรภาคี  
ร่วมกับชุมชน วัดและโรงเรียน  
รอบข้าง



ข้อร้องเรียน ในรอบ ปี 2562-2563

0 รายการ



ไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากอย่างน้อยในช่วง 3 ปี  
ย้อนหลัง จากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการและ  
องค์การบริหารส่วนตำบลศีรษะจรเข้ใหญ่

เข้าร่วมงานสานเสวนากับชุมชน  
รอบข้างปีละ 2 ครั้ง เพื่อแสดงผล  
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



เข้าร่วมโครงการภาครัฐ/เอกชนที่  
แสดงประสิทธิภาพการดำเนินงาน  
และความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น  
CSR-DIW Continuous



ความสอดคล้องต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





## แนวทางการดำเนินงาน

จากผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ เพื่อสร้างให้ธุรกิจของยามาฮ่าดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ไม่ลืมที่จะแสดงความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงาน รวมถึงไม่ลืมที่จะให้ความสำคัญให้กับชุมชนรอบข้างที่อาจจะได้รับผลกระทบ

เพื่อพัฒนาให้ชุมชนได้รับการปกป้องและมีส่วนร่วมไปด้วยกัน บริษัทฯ จะยึดผลประโยชน์ที่ชุมชนจะได้รับมาเป็นลำดับแรก และการมีส่วนร่วมของชุมชนจะถือเป็นการวางรากฐานของการรับรู้ถึงค่านิยมของชุมชนและบริษัทฯ เองก็ถือเป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชนรอบข้างด้วย ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและได้ผลประโยชน์จึงได้วางแนวทางการดำเนินงานดังนี้

ริมหัก	รายละเอียดการดำเนินงาน
การสร้างผู้นำในอนาคต	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งเสริมการพัฒนาอาชีพที่เป็นไปได้เพื่อการกระจายรายได้</li> <li>- การส่งเสริมทักษะอาชีพผ่านผลิตภัณฑ์ของบริษัท</li> </ul>
การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมกับเยาวชน</li> <li>- การให้ความสำคัญกับความหลากหลายทางชีวภาพและการฟื้นฟูสภาพแวดล้อม</li> <li>- การเป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด</li> </ul>
พัฒนาความปลอดภัยบนท้องถนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งเสริมการขับขี่อย่างปลอดภัยในรูปแบบต่างๆ</li> <li>- การสร้างความตระหนักในความปลอดภัยบนท้องถนน</li> </ul>
แก้ไขปัญหาชุมชนในท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสนับสนุนประเด็นความต้องการและความคาดหวังที่เป็นของภายในชุมชน</li> <li>- การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของยามาฮ่าเพื่อเสริมสร้างประโยชน์ภายในชุมชน</li> <li>- สร้างการกระจายรายได้ให้กับชุมชน</li> </ul>



## รายละเอียดผลการดำเนินงาน



### ตัวอย่างกิจกรรม/โครงการที่มีการดำเนินการ

- อบรมนักศึกษา ปวช. จำนวน 423 คน ในเรื่องเทคโนโลยีของรถจักรยานยนต์และการบำรุงรักษา
- เข้าร่วมการพัฒนาฝีมือแรงงานโดยการอบรมวิธีการบำรุงรักษาจักรยานยนต์
- ปลูกป่าชายเลนและเก็บขยะ ณ สถานตากอากาศบางปู
- พานักเรียนโรงเรียนวัดจรเข้ใหญ่ศึกษาวิธีการปั่น EM Ball และ การทำบ้านปลา
- ย้ายกล้าไม้เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเพิ่มพื้นที่สีเขียว
- จัดโครงการอบรมทำใบขับขี่รถจักรยานยนต์ให้ชุมชน
- จัดโครงการนักเรียนรุ่นใหม่มีใบขับขี่เสริมสร้างความปลอดภัยการใช้รถจักรยานยนต์
- เปิดตลาด OTOP ให้ชุมชนเข้ามาขายของในบริษัท
- ทำความสะอาดเก็บขยะตามแนวถนนภายในชุมชน



# ผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

## การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

จัดสำรวจความพึงพอใจของ  
ลูกค้าในการกลับมาใช้บริการ  
เป็นประจำทุกเดือน



**99.45%** ของลูกค้าพึงพอใจที่จะ  
กลับมาใช้บริการ

จัดกิจกรรมและแคมเปญมากกว่า 10  
รายการเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์  
และมาตรฐานในการบริการในทุกด้าน  
กับลูกค้า

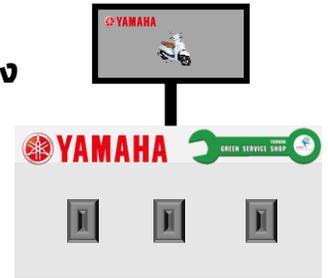


จัด **Yamaha Pro Care**  
เพื่อสร้างมาตรฐาน 6  
ขั้นตอนของ  
ศูนย์บริการยามาฮ่า



มีร้านผู้จัดจำหน่ายเพื่อ  
ตอบสนองความต้องการของ  
ลูกค้าที่ได้รับการรับรอง  
**Green Service จำนวน**

**210 ร้าน**



เปิดศูนย์รวมไบค์เกอร์ **Yamaha Revs**  
Venue pop up store  
แห่งแรกสำหรับผู้ขับขี่บิ๊กไบค์

**YAMAHA  
REVS VENUE**



เปิดศูนย์บริการ  
ระดับพรีเมียม  
**Yamaha Premium  
Service แห่งแรก**

จัดโครงการรับประกัน 5 ปี ครั้งแรกของโลกเพื่อพี่น้องชาวยามาฮ่า



- ☀ สำหรับรถจักรยานยนต์ ยามาฮ่าทุกรุ่น ต่ำกว่า 500 cc
- ☀ รับประกันทุกชิ้นส่วน ยกเว้นอะไหล่สึกหรอ
- ☀ เข้าตรวจเช็คระยะ ตามที่คู่มือกำหนด

ความสอดคล้องต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





## แนวทางการดำเนินงาน

นับจากเริ่มก่อตั้งบริษัท บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด มุ่งมั่นที่สร้างสรรค์สินค้าใหม่ๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัยเหนือความคาดหมายตลอดมา ด้วยสโลแกนที่ว่า “เร่งชีวิตให้เร้าใจ” สื่อให้เห็นถึงพลังความมุ่งมั่นในการนำเสนอคุณค่าที่แสนจะพิเศษที่จะส่งต่อสุดยอดประสบการณ์เพื่อเติมเต็มความสุขในชีวิตของลูกค้ายามาฮ่าทุกคน ดังนั้น ในการตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทฯ ได้ยึดถือแนวทางการดำเนินงานดังนี้

### โครงสร้างตราสินค้าพื้นฐาน

พันธกิจขององค์กร

องค์กรที่สร้างคันโต

感動創造企業

สโลแกน

Revs Your Heart

วิถีอันเป็นเอกลักษณ์ของยามาฮ่า

การริเริ่ม

ความสนุกสนาน

ความมั่นใจ

ความดึงดูด

ความผูกพัน

発

悦

信

魅

結



ธุรกิจส่วนตัว, กิจกรรมองค์กรและกิจกรรมข้ามองค์กร

การผลิต

การตลาด



เทคโนโลยี

การพัฒนาส่วนบุคคล (Hitozukuri)

หลักการสำหรับพนักงานทุกคน





## รายละเอียดผลการดำเนินงาน

ด้วยการดำเนินธุรกิจที่ยาวนาน การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าถือเป็นสิ่งสำคัญที่ยามาฮ่ายึดถือ ด้วยวิถีที่เป็นเอกลักษณ์ของยามาฮ่าที่ตั้งใจจะประยุกต์เพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่ทรงคุณค่าให้กับลูกค้าอย่างสูงสุด ทั้งนี้ การดำเนินงานที่หลากหลายทำให้เห็นว่ายามาฮ่าสามารถครองใจผู้ให้บริการได้ด้วยผลิตภัณฑ์และการบริการที่เป็นเลิศและตอบสนองความต้องการขั้นสูงสุด



### มาตรฐานการบริการ 6 ขั้นตอน



ตรวจสอบสภาพรถใหม่ด้วยคอมพิวเตอร์ก่อนส่งมอบ



แนะนำข้อมูลการใช้รถและบำรุงรักษาตามระยะ



โทรนัดลูกค้าเพื่อเข้ารับบริการตามระยะ



ตรวจสอบและบำรุงรักษา  
รถด้วยระบบคอมพิวเตอร์



อธิบายรายละเอียดงานซ่อมและ  
ทำความสะอาดรถก่อนส่งมอบ



สอบถามความพึงพอใจของลูกค้าในการบริการผ่านทางออนไลน์

### พื้นฐานของงานบริการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ

- คุณภาพงานบริการเป็นเลิศ ด้วยการใช้เครื่องมือที่ทันสมัย และมีคุณภาพ
- การให้ความสำคัญกับลูกค้า เช่น การติดตามให้ลูกค้าเข้ารับบริการตามรอบ เพื่อแสดงความใส่ใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการมอบให้
- ราคาสมเหตุสมผล ด้วยการชี้แจงและระบุราคาให้เห็น
- เวลาในการบริการ ที่แม่นยำและตรงต่อเวลา

**99.45%**

ลูกค้าพึงพอใจที่จะ  
กลับมาใช้บริการอีกครั้ง



## รายละเอียดผลการดำเนินงาน

มอบสิทธิประโยชน์สุดพิเศษให้กับลูกค้าของยามาฮ่าในการรับประกันคุณภาพสินค้าทั้งคันตลอดระยะเวลา 5 ปี หรือ 50,000 กม.



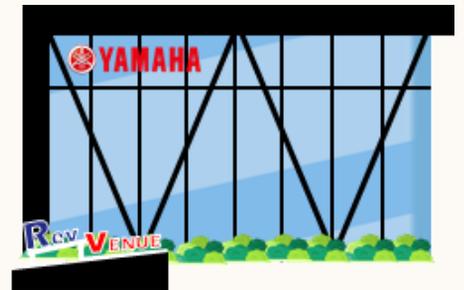
### เงื่อนไขการรับประกัน

รถจักรยานยนต์ยามาฮ่าทุกรุ่นต่ำกว่า 500 cc

รับประกันทุกส่วนยกเว้นอะไหล่สึกหรอ

เข้าตรวจเช็คระยะตามคู่มือกำหนด

## YAMAHA REVS VENUE



เอาใจให้กับชาวไบค์เกอร์โดยการเปิด Yamaha Revs Venue ศูนย์รวมสินค้าสำหรับผู้ขับขี่รถบิ๊กไบค์ มีบริการจำหน่ายสินค้ามากมาย





## ดัชนีตัวชี้วัด GRI [GRI Content Index]

GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and/or URL	Omission/Remark	
GRI 101: Foundation 2016				
<b>General Disclosure</b>				
GRI 102: General Disclosure 2016	102-1	Name of the organization	6	-
	102-2	Activities, brands, products, and services	1, 6-7	-
	102-3	Location of headquarters	6	-
	102-4	Location of operations	6	-
	102-5	Ownership and legal form	6	-
	102-6	Markets served	7	-
	102-7	Scale of the organization	22-23, 57	-
	102-8	Information on employees and other workers	57-58	-
	102-9	Supply chain	18	-
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	-	There is no significant to the organization
	102-11	Precautionary Principle or approach	10, 14-15	-
	102-12	External initiatives	-	-
	102-13	Membership of associations	50	-
	102-14	Statement from senior decision-maker	2-5	-
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	14-15	-
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	1, 10, 26-27, 59	-
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	26-28	-
	102-18	Governance structure	8	-
	102-19	Delegating authority	9	-
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	9	-
	102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	-	-
	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	8-9	-
	102-23	Chair of the highest governance body	8-9	-



GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) and/or URL	Omission/Remark
<b>General Disclosure</b>			
GRI 102: General Disclosure 2016	102-24	Nominating and selecting the highest governance body	-
	102-25	Conflicts of interest	10, 26-28
	102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	8-9
	102-27	Collective knowledge of highest governance body	-
	102-28	Evaluating the highest governance body's performance	-
	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	15-16
	102-30	Effectiveness of risk management processes	14-15
	102-31	Review of economic, environmental, and social topics	12
	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	8, 11
	102-33	Communicating critical concerns	-
	102-34	Nature and total number of critical concerns	-
	102-35	Remuneration policies	-
	102-36	Process for determining remuneration	-
	102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	-
	102-38	Annual total compensation ratio	-
	102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio	-
	102-40	List of stakeholder groups	16-17
	102-41	Collective bargaining agreements	-
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	16-17
	102-43	Approach to stakeholder engagement	16-17
102-44	Key topics and concerns raised	16-17	
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	11	
102-46	Defining report content and topic Boundaries	11-12	



GRI Standard		Disclosure	Page Number(s) and/or URL	Omission/Remark
<b>General Disclosure</b>				
GRI 102: General Disclosure 2016	102-47	List of material topics	11-12	-
	102-48	Restatements of information	11-12	-
	102-49	Changes in reporting	11-12	-
	102-50	Reporting period	11-12	-
	102-51	Date of most recent report	11-12	-
	102-52	Reporting cycle	11-12	-
	102-53	Contact point for questions regarding the report	11-12	-
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	11-12	-
	102-55	GRI content index	68-73	-
	102-56	External assurance	11	-
<b>Material Topics</b>				
<b>GRI 200 Economic Standard Series</b>				
<b>Economic Performance</b>				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	22	-
	103-2	The management approach and its components	22-24	-
	103-3	Evaluation of the management approach	22-24	-
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	22-24	-
GRI 202: Market Presence 2016	202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	-	-
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Infrastructure investments and services supported	-	-
<b>GRI 300 Environmental Standards Series</b>				
<b>Energy</b>				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	33	-
	103-2	The management approach and its components	33-48	-
	103-3	Evaluation of the management approach	33-48	-



GRI Standard	Disclosure		Page Number(s) and/or URL	Omission/Remark
<b>GRI 302: Energy 2016</b>	302-1	Energy consumption within the organization	45	-
	302-3	Energy intensity	45	-
	302-4	Reduction of energy consumption	36-38	-
<b>Water</b>				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	33	-
	103-2	The management approach and its components	33-48	-
	103-3	Evaluation of the management approach	33-48	-
GRI 303: Water 2016	303-1	Water withdrawal by source	46-47	-
<b>Emissions</b>				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	33	-
	103-2	The management approach and its components	32-48	-
	103-3	Evaluation of the management approach	32-48	-
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	44	-
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	44	-
<b>Effluents and Waste</b>				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	32	-
	103-2	The management approach and its components	32-48	-
	103-3	Evaluation of the management approach	32-48	-
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-1	Water discharge by quality and destination	46	-
	306-2	Waste by type and disposal method	47	-
<b>Environmental Compliance- Regulatory Requirements</b>				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	33	-
	103-2	The management approach and its components	33-48	-
	103-3	Evaluation of the management approach	33-48	-
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	36-41	-



GRI Standard	Disclosure		Page Number(s) and/or URL	Omission/Remark
<b>GRI 400 Social Standards Series</b>				
<b>Employee Engagement</b>				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	55	-
	103-2	The management approach and its components	55-60	-
	103-3	Evaluation of the management approach	55-60	-
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	57-58	-
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	60	-
	401-3	Parental leave	58	-
<b>Occupational Health and Safety</b>				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	49	-
	103-2	The management approach and its components	49-54	-
	103-3	Evaluation of the management approach	49-54	-
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-1	Workers representation in formal joint management-worker health and safety committees	58	-
	403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	59	-
	403-3	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	59	-
<b>Diversity and Equal Opportunity</b>				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	55	-
	103-2	The management approach and its components	55-60	-
	103-3	Evaluation of the management approach	55-60	-
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	57	-



GRI Standard	Disclosure		Page Number(s) and/or URL	Omission/Remark
<b>GRI 400 Social Standards Series</b>				
<b>Human Rights</b>				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	55	-
	103-2	The management approach and its components	55-60	-
	103-3	Evaluation of the management approach	55-60	-
GRI 408: Child Labor 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	56	-
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-2	Employee training on human rights policies or procedures	59	-
<b>Local Communities</b>				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	61	-
	103-2	The management approach and its components	61-63	-
	103-3	Evaluation of the management approach	61-63	-
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	17	-



แบบสำรวจความคิดเห็นที่มีต่อรายงานความยั่งยืนของบริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด  
 - ความคิดเห็นของท่านจะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยพัฒนาการให้รายงานของบริษัทฯ ดียิ่งขึ้น -  
 กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่อง  หรือ เขียนข้อคิดเห็นของท่านลงในช่องว่าง

**1.ท่านเป็นผู้มีส่วนร่วมในกลุ่มใด**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด           | <input type="checkbox"/> ร้านผู้จัดจำหน่าย                 |
| <input type="checkbox"/> ลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์                           | <input type="checkbox"/> หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน              |
| <input type="checkbox"/> ชุมชน/สังคม                                     | <input type="checkbox"/> นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น/สถาบันการเงิน |
| <input type="checkbox"/> คู่ค้าทางธุรกิจ/ผู้รับเหมา/ผู้รับจ้าง/ผู้ส่งมอบ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....                   |

**2.ท่านรับทราบถึงรายงานความยั่งยืนของบริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ได้อย่างไร**

- Website ของบริษัทฯ
- สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Twitter เป็นต้น
- งานประชุมวิชาการ/งานสัมมนา/บรรยาย/นิทรรศการ
- การประชุมผู้ถือหุ้น
- อื่นๆ ระบุ.....

**3.ความพึงพอใจของท่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืน**

ความสมบูรณ์ของรายงาน	<input type="checkbox"/> มาก	<input type="checkbox"/> ปานกลาง	<input type="checkbox"/> น้อย	<input type="checkbox"/> ไม่พอใจ
การกำหนดประเด็นความยั่งยืนของรายงาน	<input type="checkbox"/> มาก	<input type="checkbox"/> ปานกลาง	<input type="checkbox"/> น้อย	<input type="checkbox"/> ไม่พอใจ
ความน่าสนใจของเนื้อหา	<input type="checkbox"/> มาก	<input type="checkbox"/> ปานกลาง	<input type="checkbox"/> น้อย	<input type="checkbox"/> ไม่พอใจ
เนื้อหามีความเข้าใจง่าย	<input type="checkbox"/> มาก	<input type="checkbox"/> ปานกลาง	<input type="checkbox"/> น้อย	<input type="checkbox"/> ไม่พอใจ
ความครบถ้วนของเนื้อหา	<input type="checkbox"/> มาก	<input type="checkbox"/> ปานกลาง	<input type="checkbox"/> น้อย	<input type="checkbox"/> ไม่พอใจ
ช่องทางการเผยแพร่ของรายงาน	<input type="checkbox"/> มาก	<input type="checkbox"/> ปานกลาง	<input type="checkbox"/> น้อย	<input type="checkbox"/> ไม่พอใจ
ความพึงพอใจโดยรวม	<input type="checkbox"/> มาก	<input type="checkbox"/> ปานกลาง	<input type="checkbox"/> น้อย	<input type="checkbox"/> ไม่พอใจ

**4.ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับการปรับปรุงในครั้งถัดไป**

.....  
 .....

**กรุณารอกแบบสำรวจผ่านแบบฟอร์มใน QR Code**  
**บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือของท่าน**  
**สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่**  
**อีเมลล์ boontarika@yamaha-motor.co.th**



บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด  
64 ม.1 ถ.เทพรัตน ต.ศรีษะจรเข้ใหญ่ อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ 10570  
เบอร์ติดต่อ : 02-740-8000 โทรสาร : 02-740-0977  
[www.yamaha-motor.co.th](http://www.yamaha-motor.co.th)