



# SUSTAINABILITY

## REPORT 2017-2018

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2560-2561

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด

**03**

สารจาก  
ประธานบริหาร

**05**

รู้จักยามาฮา

**06**

โครงสร้างองค์กร

**07**

พันธกิจบริษัท

**08**

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

**09**

นโยบายระบบการจัดการ  
แบบบูรณาการ  
(คุณภาพ สิ่งแวดล้อม  
พลังงาน อาชีวอนามัย  
และความปลอดภัย)

**12**

การกำกับดูแลองค์กร

**13**

ผลการดำเนินงาน  
ด้านสิ่งแวดล้อม

**14**

ทิศทางการดำเนินงาน  
ด้านสิ่งแวดล้อมและ  
พลังงาน

**17**

วัตถุประสงค์เพื่อเข้า  
กระบวนการผลิต  
และผลผลิตรวมถึง  
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

**18**

การจัดการสารเคมี  
และวัตถุอันตราย

**19**

การลดการปลดปล่อย  
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

**22**

การใช้ทรัพยากรอย่าง  
ยั่งยืน (3Rs)

**23**

การเฝ้าระวังคุณภาพ  
สิ่งแวดล้อม

**24**

ECO MANAGEMENT

**25**

ECO MIND

**28**

ผลการดำเนินงาน  
ด้านสังคม

**29**

SOCIETY

## สารจากประธานบริหาร

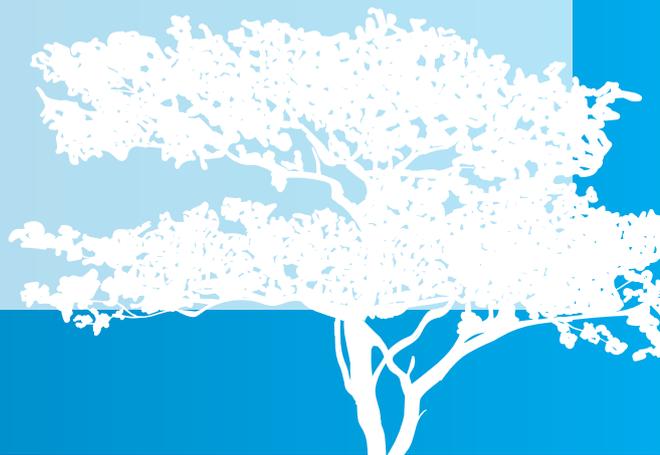
บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด  
มีความมุ่งมั่นอันแน่วแน่ในการ  
ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต  
โปร่งใสและเป็นธรรม  
ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม  
และให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม

มร. ชิงโอะ ฮายากาวะ  
ประธานกรรมการบริหาร



### คุณค่า กับ ความยั่งยืน

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ตระหนักถึงแนวทางในการประเมินคุณค่าทางธุรกิจ ที่เกิดจากการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ทั้งในประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อให้ได้ภาพความสัมพันธ์ระหว่างคุณค่ากับความยั่งยืนที่อธิบายได้ เราออกแบบผลิตภัณฑ์รวมถึงบริการที่ตอบโจทย์การประหยัดพลังงานและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการลดการทำลายสภาพแวดล้อมทั้งในเชิงกายภาพและในเชิงสังคม จาก การปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินธุรกิจให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ และการขับเคลื่อนกลยุทธ์ธุรกิจที่ยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ เราไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาบริษัทให้เติบโตควบคู่ไปกับการรักษา สิ่งแวดล้อมและสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมโดยมุ่งเน้นการพัฒนาให้สังคมเติบโตอย่างยั่งยืน



# CORPORATE PROFILE



# รู้จักยามาฮา



เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2507 บริษัท สยามยามาฮา จำกัด ได้ถือกำเนิดขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการรถจักรยานยนต์ที่เพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ ได้มีส่วนทำให้อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในประเทศไทยเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

ซึ่งนับเป็นการตอบรับนโยบายของรัฐบาล ในการสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศ ตลอดระยะเวลาครึ่งศตวรรษ ยามาฮาเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากภาครัฐและบริษัท ยามาฮาประเทศญี่ปุ่น จำกัด ประเทศญี่ปุ่น และในปี 2543 บริษัท ยามาฮามอเตอร์ จำกัด ประเทศญี่ปุ่น ได้เข้ามาถือหุ้นใหญ่เพื่อเสริมความแข็งแกร่งและมาตรฐานให้เทียบเท่าระดับโลก วันนี้ บริษัท ไทยยามาฮามอเตอร์ จำกัด คือผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์ชั้นนำของประเทศไทย ที่ทั่วโลกยอมรับในความเป็นที่สูงสุดแห่งคุณภาพ

## ชื่อบริษัท

บริษัท ไทยยามาฮามอเตอร์ จำกัด

## บริษัทแม่

บริษัท ยามาฮามอเตอร์ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น)

## ประเภทธุรกิจ

ผลิตและจัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์, อะไหล่, เครื่องยนต์ติดท้ายเรือและรถกอล์ฟ นำเข้าและจำหน่ายสินค้าจากกลุ่มยามาฮามอเตอร์ทั่วโลก อาทิ รถจักรยานยนต์ประกอบสำเร็จ (CBU) ยานยนต์ทางน้ำ และอื่นๆ ส่งออกรถจักรยานยนต์ที่ประกอบภายในประเทศพร้อมชิ้นส่วน, เครื่องยนต์ติดท้ายเรือและรถกอล์ฟ

## ทุนจดทะเบียน

1,820 ล้านบาท

## จำนวนพนักงาน

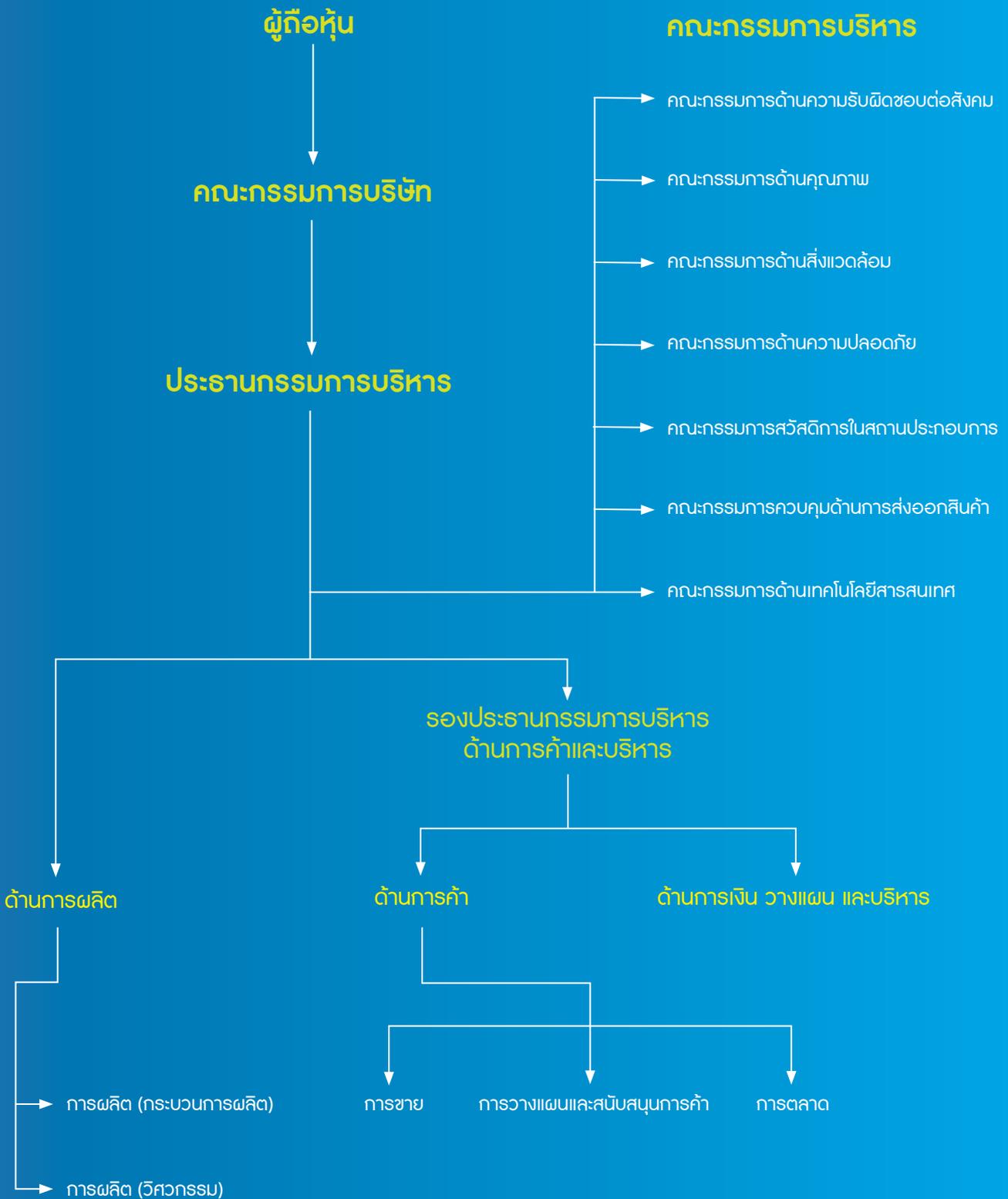
2,282 คน

## สำนักงานใหญ่

64 หมู่ 1 ถนนบางนา-ตราด กม. 21 ตำบลสี่พระยะจรเข้ใหญ่ อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10570



# โครงสร้างองค์กร



# พันธกิจบริษัท

เพื่อที่จะเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกทั้งในด้านการตลาดและการผลิตสินค้ายามาฮา เป้าหมายของเราคือ การมีตราสินค้าที่มีคุณค่าสูงสุดในอุตสาหกรรม โดยการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ด้วยนวัตกรรม คุณภาพ เทคโนโลยีขั้นสูงและความมุ่งมั่นที่จะให้สินค้าและบริการที่เป็นเลิศ ปลอดภัย และเหนือความคาดหวังของลูกค้า



พนักงานของเราคือทรัพยากรอันมีค่ายิ่ง เราส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่ทำให้พนักงานรู้สึกว่าคุณค่า เราเชื่อมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคนสู่ความเป็นมืออาชีพในระดับสากล และไปสู่งานอาชีพที่มีความก้าวหน้า คุณภาพของชีวิตจะได้รับการปรับปรุงให้ดีขึ้น ด้วยรายได้สวัสดิการ ผลตอบแทนต่างๆ ความ

ปลอดภัย รวมทั้งสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เราจะใช้ความพยายามอย่างเต็มความสามารถในการทำงานเพื่อให้เกิดผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้น ทั้งในด้านกำไร ความก้าวหน้าและมั่งคั่งของกิจการ เราจะพัฒนารูธุรกิจด้วยการใช้ทรัพยากรให้เกิดผลสูงสุดต่อพันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ผลิตชิ้นส่วนและผู้จำหน่าย โดยให้

ผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม ทั้งนี้บริษัทฯ จะดำเนินกิจการด้วยแนวทาง เป้าหมายและนโยบายที่โปร่งใสชัดเจน ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคม เราจะดำเนินธุรกิจอย่างมีหลักจริยธรรม เอื้ออาทรแก่สังคม และด้วยสำนึกในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม



# นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด มีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ตลอดจนชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์และแนวคิดดังกล่าวข้างต้น จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ดังนี้

**01** • มุ่งมั่นพัฒนาให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม

**02** • นำความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมและพลังงานของบริษัทฯ มาช่วยเหลือและพัฒนาสังคม โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้แนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

**04** • สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากรของบริษัทฯ และปลูกฝังค่านิยมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

**03** • ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ และประสานความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐส่วนท้องถิ่น



# นโยบายระบบการจัดการแบบบูรณาการ



(คุณภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย)

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานระบบบริหารงานคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพระบบการจัดการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน บริษัทฯ จะดำเนินการพัฒนาระบบบริหารงานคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ มีการคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทั้งจากภายในและภายนอกบริษัท และบริษัทฯ ถือว่าการดำเนินการด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด ดังนี้

- มุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การส่งมอบตรงเวลา และการบริการที่ดีตามความต้องการของลูกค้า
- มุ่งมั่นที่จะปกป้องสิ่งแวดล้อมที่ได้รับผลกระทบจากกิจกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ
- ปฏิบัติเพื่อบรรลุตามหลักของกฎหมาย ข้อกำหนดและระเบียบปฏิบัติต่างๆ รวมถึงแนวทางของยามาฮ่ามอเตอร์ และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และการจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างเคร่งครัด
- กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานเพื่อผลสำเร็จตามที่ตั้งไว้ และผลสำเร็จจากการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในระบบบริหารงานคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ



● มุ่งมั่นที่จะให้พนักงานเกิดความตระหนักรู้และมีจิตสำนึก ในกระบวนการทำงานทุกประเภท ดังนี้

- ควบคุมกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานสากลและมาตรฐานของบริษัทฯ
- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากร และพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการนำกลับมาใช้ใหม่ของทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- มุ่งเน้นที่ขจัดอันตราย ลดความเสี่ยง และมุ่งมั่นที่จะป้องกันการได้รับบาดเจ็บและโรคที่เกิดจากการปฏิบัติงาน รวมถึงการดูแลสุขภาพจิตใจของพนักงาน พร้อมทั้งมีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง
- ให้ความร่วมมือและดูแลสถานที่ทำงาน ให้น่าอยู่น่าทำงาน และเกิดความปลอดภัยสูงสุดในขณะทำงาน

● สนับสนุนด้านงบประมาณ สินค้า บริการ องค์กรความรู้ของบริษัท และจัดสรรทรัพยากรอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมในการพัฒนางานด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อพนักงานและองค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนและ/หรือพลังงานทางเลือก จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการด้านพลังงานที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการออกแบบทางวิศวกรรมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการใช้พลังงาน



จัดให้มีการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก โดยให้พนักงานทุกคน ชุมชนรอบข้าง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาครัฐและเอกชน ให้เข้าใจและรับทราบผลการปฏิบัติงานด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย พร้อมทั้งสร้างกิจกรรมภายในองค์กร รวมถึงให้คำปรึกษาและให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมและเข้าร่วมกับกิจกรรมภายนอกองค์กร เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับผู้ทำงานตัวแทนผู้ทำงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทจะดำเนินการทบทวนนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติถูกต้องตามข้อกำหนด กฎหมาย และสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น



# การกำกับดูแลองค์กร

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด มีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมให้องค์กรมีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารจัดการที่ดีเลิศ โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ที่ดี และคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน



บริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบายและแผนงาน โดยจะต้องพิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงและวางแผนทางการบริหารจัดการ ความเสี่ยงที่เหมาะสม

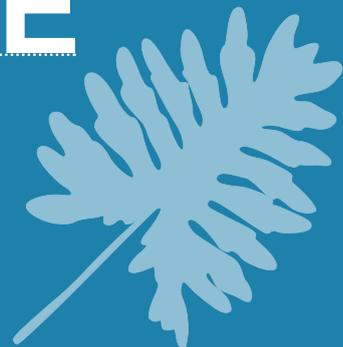
นอกจากนี้บริษัทยังเล็งเห็นบทบาทของการสร้างจริยธรรมในองค์กร เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกรอบของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องการค้าที่เป็นธรรม การเสนอให้ผลประโยชน์ที่ผิดกฎหมาย ความปลอดภัยในที่ทำงาน การรักษาข้อมูลของบริษัท การรักษาข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการเคารพในสิทธิมนุษยชน เป็นต้น



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ENVIRONMENTAL  
PERFORMANCE



# ทิศทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน



บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ได้เล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมีการจัดตั้งวัตถุประสงค์และเป้าหมายเพื่อการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด โดยมี บริษัท ยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ประเทศญี่ปุ่น และกลุ่มบริษัทยามาฮ่าทั่วโลก ในปี 2563 เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย

ในเดือนธันวาคม ปี 2018 นี้ ทางบริษัท ยามาฮ่า ประเทศญี่ปุ่น ได้ประกาศแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2050 เพื่อให้กลุ่มบริษัทร่วมวางแผนและร่วมมือในการดำเนินงาน โดยมุ่งมั่นที่จะลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตลอดอายุผลิตภัณฑ์ 50% จากปี 2010 ซึ่งเป็นปีฐาน ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมและริเริ่มในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพให้ดำรงอยู่

แผนงานด้านสิ่งแวดล้อม  
ปี 2020  
แบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ

01  
Eco Product  
ผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

02  
Eco Operation  
การดำเนินงานที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

03  
Eco Management  
การจัดการที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

04  
Eco Mind  
ทัศนคติด้านสิ่งแวดล้อม

## YMC Group Environmental Plan 2020

YMC Group Environmental Plan 2020			
Field of activities	Priority issues	2020 Targets	
Eco Products	“Greater Eco-charm” by environment - customer first product development.	This concept will be the “Frontier 2020” long-term company vision.	
		“Reduce risks of environmentally hazardous substances.” “Promote green procurement.”	Identify and replace environmentally hazardous substances.
Eco Operations	“Environment conservation” through global activity to minimize environmentally hazardous substances.	“Reduce emissions of greenhouse effect gases.”	Reduce CO <sub>2</sub> by annual average of 1% per unit of sales.
		“3E to achieve 3R” “Reduce water usage.” 3E: Easy to build, repair, and disassemble. 3R: Reduce / Reuse / Recycle	Promote effective usage and recycling of limited resources.
Eco Management	“Environmental management” by reinforcing group environmental governance.	“Build and run total group environmental management system.”	Consistency between total group and local operations and activities
Eco Mind	“Environmental contribution” through various eco-activities designed for sustainable global environment.	“Awareness reform by continuous environmental education.”	All group members are positively engaged in environmental activities with high goals.
		“Improve sensible environment (odors, noise, etc.)” “Communication with local community” “Maintenance of eco system”	Trusted and respected by local community as good corporate citizen.
		“Positive about offering information regarding to environment.”	Earn high respect of local community as Eco-minded company.

แผนงานด้านสิ่งแวดล้อม  
ปี 2050  
แบ่งออกเป็น 3 หัวข้อ



Yamaha Motor Group Environmental Plan 2050		
Action Themes	2050 Targets	Priority Actions
Low Carbon Society	50% reduction of "CO <sub>2</sub> emissions from products"	1. Reduction of CO <sub>2</sub> emissions from use of products by users 2. Development, promotion and spread of next-generation mobility
	50% reduction of "CO <sub>2</sub> emissions throughout life-cycle"	3. Reduction of CO <sub>2</sub> emissions generated in operation of productions 4. Reduction of CO <sub>2</sub> emissions in logistics
Recycling Society	50% reduction of "resource use"	5. Reduction of new resources use by recyclable resources use
		6. Reduction of waste generated in operation of production
		7. Reduction* of waste consumption in operation of production
		8. Reduction of packing materials in logistics
Society in harmony with nature	Addressing environmental preservation and biodiversity globally	9. Activities to protect fields of product use by users (land, sea and air)
		10. Activities to protect ecosystems of land/ocean
		11. Activities to contribute to solving environmental issues of each country and region

# วัตถุประสงค์เพื่อเข้ากระบวนการผลิตและผลผลิต รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



## วัตถุประสงค์และพลังงานที่เข้าสู่กระบวนการ

	2017	2018	
<b>การใช้วัตถุดิบ</b>			
โลหะ	12,451	12,906	ตันต่อปี
อโลหะ	3,047	3,002	ตันต่อปี
สารเคมี	18	33	ตันต่อปี
<b>การใช้พลังงาน</b>			
ไฟฟ้า	70,744,383	66,992,400	เมกกะจูลต่อปี
แอลพีจี 	24,120,924	21,705,285	เมกกะจูลต่อปี
ดีเซล	1,549,416	1,517,804	เมกกะจูลต่อปี
เบนซิน	3,280,783	2,785,854	เมกกะจูลต่อปี
<b>การจัดการทรัพยากรน้ำ</b> 			
น้ำประปา	125,887	105,741	ลูกบาศก์เมตรต่อปี
น้ำจากการบำบัดที่นำกลับมาใช้ใหม่	49,496	58,705	ลูกบาศก์เมตรต่อปี

## ขั้นตอนการผลิตรถจักรยานยนต์

## ผลิตภัณฑ์และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ออกจากกระบวนการ

	2017	2018	
<b>ปริมาณการผลิต</b>			
รถจักรยานยนต์ภายในประเทศ	224,608	202,618	คัน
CKD Export รถจักรยานยนต์เพื่อการส่งออก	7,769	314,551	ชุด
CBU Export รถจักรยานยนต์เพื่อการส่งออก	-	9,858	คัน
ชุดอะไหล่เพื่อการส่งออก	196,165	-	เครื่อง 
<b>ปริมาณขยะทั้งหมด</b>			
ขยะทั่วไป	180	201	ตันต่อปี
ขยะอันตราย	601	569	ตันต่อปี
ขยะรีไซเคิล	3,711	3,924	ตันต่อปี
<b>มลสารที่ปล่อยสู่บรรยากาศ</b>			
ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปลดปล่อย	11,552	4,100	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี
ไนโตรเจนออกไซด์	4.29	4.58	ppm
ซัลเฟอร์ไดออกไซด์	<2	<2	ppm
ปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น	64,453	91,467	ลูกบาศก์เมตรต่อปี

# การจัดการสารเคมีและวัตถุอันตราย



เพื่อให้การจัดการสารเคมีและวัตถุอันตรายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงมีเป้าหมายในการสื่อสารอันตรายของการใช้สารเคมีแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องตามมาตรฐานสากล รวมถึงจัดทำระบบบริหารการจัดการสารเคมี เพื่อลดผลกระทบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสุขภาพอนามัย รวมถึงลดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารเคมี



Chemical Emergency Drill



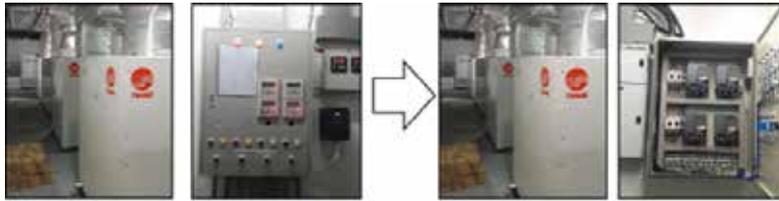
# การลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์



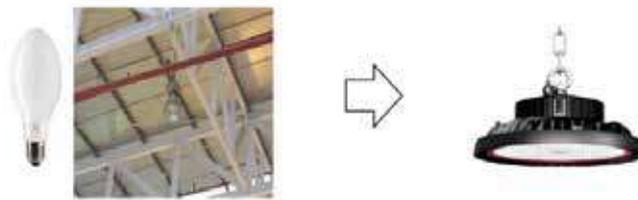
เราได้กำหนดแนวทางในการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์หลากหลายวิธี เช่น การลดใช้พลังงาน จากโครงการอนุรักษ์พลังงาน การลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และการอนุรักษ์ธรรมชาติที่มุ่งเน้นการส่งเสริม การมีส่วนร่วมของพนักงาน



## โครงการอนุรักษ์พลังงาน



Installation VSD control air flow of AHU



Change high bay light from metal halide 400 w to Led 120 w



## โครงการส่งเสริมพลังงานทางเลือก



Expanding Solar roof at Head office

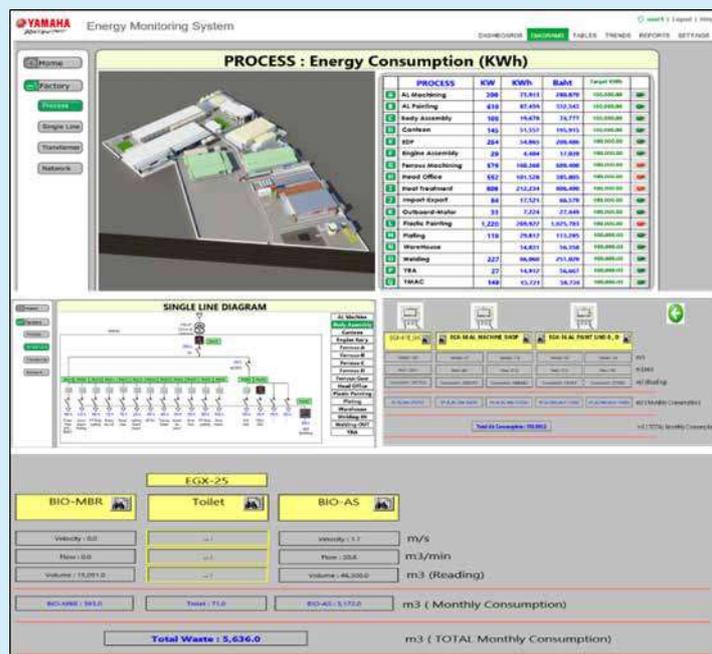


Expanding Solar roof at Yamaha Riders' club





## ระบบการตรวจวัด



ระบบการตรวจวัดการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ รวมถึงการลดลงของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ที่เรียกว่า Sunny Portal

# การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน (3Rs)



ปริมาณการใช้น้ำในการดำเนินธุรกิจลดลงเหลือเพียง 72% ในปี 2017 65% ในปี 2018 เมื่อเทียบกับปี 2010 ซึ่งเป็นปีฐาน



2010



2017



2018

100  
Base year



2010

136  
Against 100  
for base year



2017

125  
Against 100  
for base year

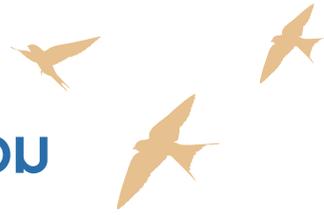


2018

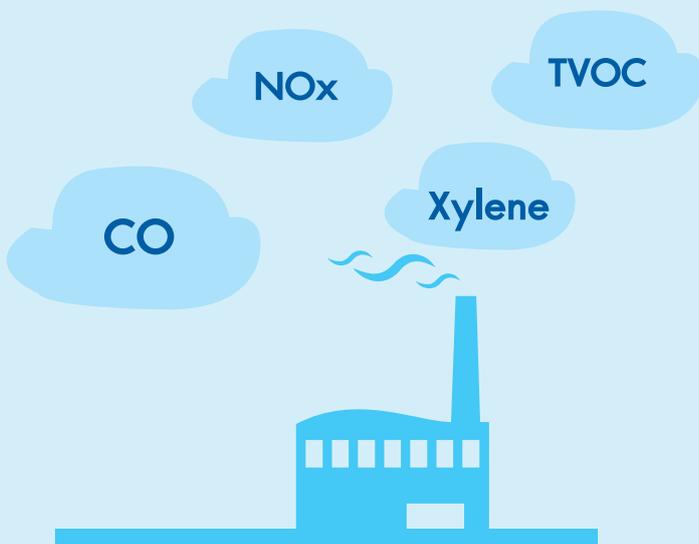
ปริมาณการเกิดขยะจากการดำเนินธุรกิจเทียบกับรายได้สุทธิจากการขายเทียบกับปีฐานค่อนข้างสูง แต่มีแนวโน้มที่จะลดลง จาก 136/100 เทียบกับปีฐาน ในปี 2017 และ ลดลงมาเป็น 125/100 เทียบกับปีฐาน ในปี 2018

การส่งเสริมและสนับสนุนการคัดแยกขยะให้ถูกต้องตั้งแต่แหล่งกำเนิด เพื่อลดการปนเปื้อนและเพิ่มโอกาสในการนำกลับมาใช้ซ้ำในองค์กร อีกทั้งเพิ่มมูลค่าของขยะเพื่อส่งไปรีไซเคิลโดยกระบวนการภายนอกขององค์กร รวมถึงเป็นการลดปริมาณขยะในการส่งกำจัดอีกด้วย

# การเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม



การเฝ้าระวังคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศ ทำการตรวจวัดและวิเคราะห์โดยห้องแล็บมาตรฐานสากล และควบคุมการระบายอากาศได้ดีเมื่อเทียบกับมาตรฐาน ทำการตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี



การเฝ้าระวังคุณภาพก่อนปล่อยออก ทำการตรวจวัดและวิเคราะห์โดยห้องแล็บมาตรฐานสากลและควบคุมการระบายอากาศได้ดีเมื่อเทียบกับมาตรฐาน ทำการตรวจสอบทุกเดือน และมีการตรวจวัดด้วย COD-Online

ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์  
ที่ปลดปล่อย



ด้วยความมุ่งมั่นของผู้บริหารในการทำงานด้านสิ่งแวดล้อม บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเข้ามาเพื่อการทำงานส่งเสริมการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยมีระบบติดตามและทวนสอบเพื่อให้การปรับปรุงต่างๆเป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้รับการรับรอง ISO 14001:2004 และได้รับการรับรอง ISO 14001:2015 ในปี 2017 โดยการขอรับรองนี้ยังเป็นแบบ Single registration ร่วมกับบริษัทในกลุ่มยามาฮ่าทั่วโลกอีกกว่า 45 บริษัท และยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

นอกจากนั้น ในด้านการบริหารงานเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ยังได้รับการรับรองระบบการจัดการพลังงาน จะเห็นได้ว่าการบริหารจัดการพลังงานขององค์กรดีขึ้น จากการลดการใช้พลังงานและการลดปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลจากการบริหารจัดการด้านพลังงานที่ดี ซึ่งเป็นที่มาของการได้รับรางวัล Thailand Energy Awards 2018 หรือรางวัลดีเด่นด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภทโรงงานควบคุม จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน



การส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การลดการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม รวมถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งพนักงานคือส่วนสำคัญที่จะผลักดันให้แผนงานต่างๆ ดำเนินไปตามแผนและบรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจและสนับสนุนส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ



ส่งเสริมการปลูกไม้ยืนต้นเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมไทย





กิจกรรมการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานและส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่ครอบครัวของพนักงาน โดยการจัดกิจกรรมการสร้างฝายชะลอน้ำต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ปัจจุบันครอบครัวยามาฮ่าได้ทำฝายแล้วกว่า 12 ฝาย และยังคงทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการรักษาความชุ่มชื้นของผืนป่าแหล่งต้นน้ำ ป้องกันน้ำหลาก เป็นแหล่งน้ำและอาหารให้สัตว์ป่า อีกทั้งเป็นแหล่งน้ำให้แก่ประชาชนในพื้นที่ช่วงฤดูแล้งอีกด้วย

## กิจกรรมอื่น

### Car Free Day

วันที่ 22 กันยายน วันปลอดรถ ทั่วโลก ร้อน 2017



### World Water Day



## No Plastic



## Earth Hour



กิจกรรมส่งเสริมการคัดแยกสิ่งของที่ใช้แล้ว และสามารถแบ่งปันเพื่อให้ผู้ที่มีความต้องการ นำไปรีไซเคิล หรือช่วยเหลือผู้อื่นได้ เช่น การนำปฏิทินเก่าเพื่อไปจัดทำหนังสือให้แก่ผู้พิการทางสายตา หรือโครงการ “มือถือเก่าไป ชีวิตใหม่มา” โดยการนำมือถือที่ใช้ไม่ได้แล้วไปคิดเฉพาะโลหะที่มีมูลค่าไปขาย โดยนำรายได้ไปซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลที่ขาดแคลน



ผลการดำเนินงานด้านสังคม

# SOCIAL PERFORMANCE





เพื่อให้ภาพของการจัดกิจกรรม CSR ขององค์กรเกิดความชัดเจนมากขึ้น ทางแผนก Corporate CSR ของบริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด จึงแบ่งประเภทของกิจกรรม CSR โดยอาศัยหลักการแนวทางเกี่ยวกับหัวข้อหลักด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นเกณฑ์ในการจำแนกประเภทกิจกรรม CSR เป็น 7 ประเภท ดังนี้





## Organization Governance

การกำกับดูแลองค์กร หรือ ธรรมาภิบาลเป็นระบบที่องค์กรใช้ในการตัดสินใจและดำเนินการ เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์องค์กร เช่น องค์กรจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร



## Human Rights สิทธิมนุษยชน แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

01

สิทธิการเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมือง

02

สิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เช่น องค์กรสนับสนุนให้พนักงานไปใช้สิทธิเลือกตั้ง องค์กรมีการปฏิบัติต่อพนักงานโดยเท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ถือเป็นความรับผิดชอบในการให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

### นโยบายทางด้านสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงานของ YAMAHA ทั่วโลก

กลุ่มบริษัทยามาฮ่ามอเตอร์ ยึดมั่นในการให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ความเป็นปัจเจกบุคคล คุณค่า และความเป็นอิสระของพนักงานทุกคน มุ่งพัฒนาบุคคลให้มีความความคิดสร้างสรรค์และส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมองค์กรที่มีความตื่นตัวและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

01

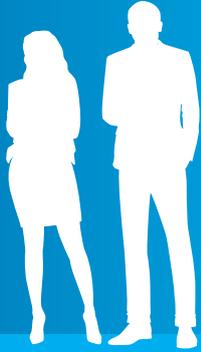
ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และระเบียบข้อบังคับบริษัท

แนวปฏิบัติ

02

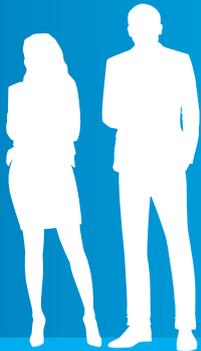
ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้เกียรติซึ่งกันและกันโดยไม่มีการแบ่งแยก

## จำนวนพนักงานทั้งหมด



2,282 คน

2561/2018



2,386 คน

2560/2017

## การเคารพในปัจเจกบุคคลและสิทธิมนุษยชน

ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ พยายามสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานให้กับพนักงานทุกคน บรรยากาศที่ดีในการทำงานจะเกิดขึ้นได้เมื่อพนักงานทุกคนยึดถือคุณค่าเหมือนกันในเรื่องการให้เกียรติซึ่งกันและกัน การยอมรับในความแตกต่างของปัจเจกบุคคล บริษัทคาดหวังให้พนักงานปฏิบัติต่อกันด้วยความสุภาพและให้เกียรติกัน ไม่พึงประพฤติดนอันเป็นการแสดงอาการก้าวร้าวและคุกคามผู้อื่น

ในขณะเดียวกัน พนักงานควรเคารพในสิทธิมนุษยชนของผู้อื่น การเคารพในสิทธิมนุษยชนเป็นการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานที่ปราศจากการใช้อำนาจในทางที่ผิด ปราศจากการล่วงละเมิดทางเพศ ทั้งทางร่างกายและวาจา รวมถึงการคุกคามทางเพศในรูปแบบต่างๆ (การคุกคามทางเพศ หมายถึงการข่มเหงรังแกทางเพศโดยไม่พึงประสงค์เพื่อใช้เป็นเงื่อนไขการตัดสินใจในการว่าจ้างงาน) นอกจากนี้การคุกคามทางเพศ ยังหมายรวมถึงการข่มเหงรังแกทางเพศโดยไม่พึงประสงค์ในรูปแบบต่างๆ มุขตลกที่เป็นการดูหมิ่น การทำอนาจารทั้งทางร่างกายและวาจา

## ความซื่อสัตย์

พนักงานทุกคนต้องมีความซื่อสัตย์สุจริตในทุกสิ่งที่ทำ บริษัทคาดหวังให้พนักงานมีความซื่อสัตย์ต่อบริษัทและพยายามทำงานให้ดีที่สุดเพื่อประโยชน์ของบริษัท ความซื่อสัตย์สามารถปฏิบัติได้โดยการสื่อสารข้อมูลที่ต้องการ ครบถ้วน และรวดเร็ว โดยการส่งเสริมคุณค่าของความซื่อสัตย์ให้เกิดขึ้นในองค์กร

## คุณธรรม

พนักงานทุกคนต้องรู้ผิดชอบชั่วดีและปฏิบัติตนด้วยสำนึกความรับผิดชอบต่อพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทคาดหวังว่าพนักงานทุกคนต้องมีความซื่อสัตย์โดยการสื่อสารอย่างโปร่งใส รักษาหน้าที่ที่ตนมีต่อบริษัท และเป็นแบบอย่างที่ดีในวิชาชีพของตน พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎหมายและปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมนี้อย่างเคร่งครัด

## การให้เกียรติซึ่งกันและกัน

พนักงานทุกคนต้องให้เกียรติผู้อื่นโดยการปฏิบัติต่อกันด้วยความสุภาพ นับถือการให้เกียรติผู้อื่น ทำได้โดยการเคารพและสงวนรักษาสิทธิของผู้อื่น เรื่องของสุขภาพ ความปลอดภัย การนับถือตนเอง ความรู้สึก และความคิดเห็น พนักงานทุกคนต้องเข้าใจและปฏิบัติตามหลักว่าด้วยสิทธิมนุษยชนโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติและการคุกคาม

กิจกรรม : จัดอาสาวันคนพิการสากล



กิจกรรม : ค่ายอาสาพัฒนาโรงเรียนตามชนบท





### Labor Practices

การปฏิบัติด้านแรงงาน เช่น โครงการจัดตั้งศูนย์ดูแลสุขภาพพนักงานไทยยามาฮา เพราะองค์กรคำนึงถึง สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน การป้องกันสิ่งที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพจากสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปกป้องพนักงานจากความเสี่ยงต่อสุขภาพ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานตามความต้องการทั้งทางกายและทางใจของพนักงาน

### อาชีพอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ให้คำมั่นว่าจะจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและเหมาะสมสำหรับพนักงาน บริษัทฯตระหนักดีว่าสุขภาพ ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมที่ดีสำหรับพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯได้จัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัยสำหรับพนักงานและทุกคนที่มาติดต่อกับบริษัทฯ ในการดำเนินการดังกล่าว ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ได้กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขในกรณีของการเกิดอุบัติเหตุ ความเจ็บป่วยจากการทำงาน และการบาดเจ็บต่างๆ รวมถึงการจัดการห้องน้ำที่สะอาดถูกสุขอนามัย, น้ำดื่มถูกสุขอนามัย, ปัจจัยในการปฐมพยาบาลที่เหมาะสม, สถานที่รับประทานอาหาร, สถานที่เก็บรักษาอาหารที่สะอาดและถูกหลักสุขาภิบาลอาหาร หากมีที่พัก ต้องมีปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็น สะอาด ปลอดภัยและพร้อมที่จะใช้งานได้เสมอ

กิจกรรม : แข่งขันกีฬาภายใน



กิจกรรม : Active Hero





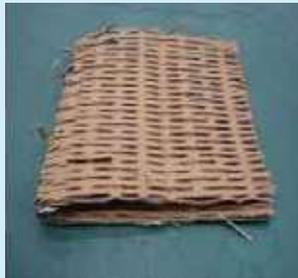
## Environment

ด้านสิ่งแวดล้อม องค์กรใช้หลักการสิ่งแวดล้อมในภาพรวม เช่น การป้องกันมลพิษ การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การสร้างขีดความสามารถด้านสิ่งแวดล้อมจะเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมในการพัฒนาสังคมและการดำรงชีวิตได้อย่างยั่งยืน เช่น การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การอนุรักษ์น้ำ

### กิจกรรม : Green Service Shop



### กิจกรรม : Reuse and Recycle Packaging Waste



### กิจกรรม : Improve Air Treatment of Plastic Painting Shop



Change the New Air Conditioner (AHU. 300,000 BTU.)



Change High Bay Light From Metal Halide 400 w. to LED 120 w. 75 Sets



Install VSD Control Air Flow of AHU



กิจกรรม : World Environment Day 2017



กิจกรรม : Beautiful Ocean Forever - Yamaha 3<sup>rd</sup>





## **Fair Operating Practices การปฏิบัติที่เป็นธรรม**

องค์กรมีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงจัดทำข้อบังคับต่างๆ สำหรับองค์กร ที่บ่งชี้ความเสี่ยงต่างๆ ของการทุจริต ตระหนัก จัดทำและรักษาไว้ซึ่งระบบที่มีประสิทธิผลในการดำเนินการกับการทุจริต เช่น การต่อต้านการทุจริต การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การกำหนดราคาาร่วมกัน การประมุข การทุ่มตลาด



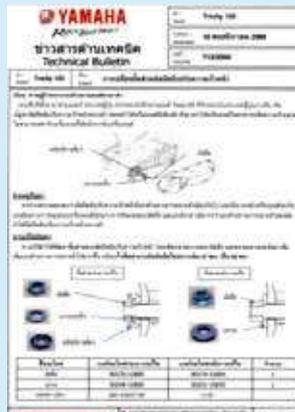
## Consumer Issues

ประเด็นด้านผู้บริโภค องค์กรต้องมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและลูกค้า ควรนำเสนอผลิตภัณฑ์และการบริการต่อผู้บริโภคโดยการให้ความรู้ที่ถูกต้อง เช่น รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และการบริการต่างๆขององค์กร รวมถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อหากเกิดอันตรายแก่ผู้บริโภคเมื่อนำผลิตภัณฑ์ไปใช้

### Pro Care Operation Award



### Factory Modification Campaign (Recall)



## หลักสูตรการอบรม สถาบันฝึกอบรมขับขี่รถจักรยานยนต์ยามาฮ่า

01

หลักสูตรการสอบเพื่อขอรับใบอนุญาต  
ขับขี่รถจักรยานยนต์

02

หลักสูตรขับขี่ปลอดภัย

03

หลักสูตรการขับขี่รถจักรยานยนต์  
บิ๊กไบค์

04

หลักสูตรอบรมครูฝึกขับขี่ปลอดภัย

05

หลักสูตรการขับขี่รถจักรยานยนต์  
สำหรับมือใหม่

06

หลักสูตรทักษะการขับขี่  
รถจักรยานยนต์สปอร์ต

07

หลักสูตรการขับขี่รถยนต์สำหรับเด็ก



# 7

## Community Involvement & Development

การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน โดยองค์การยึดผลประโยชน์ของประชาชนเป็นที่ตั้ง จะช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้ชุมชน การมีส่วนร่วมของชุมชนถือเป็นการวางรากฐานของการรับรู้ถึงค่านิยมของชุมชน และองค์กรเองคือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของชุมชน และร่วมรับผลประโยชน์ของชุมชนด้วย การมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบร่วมกันจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการส่งเสริมให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนเป็นวัตถุประสงค์ร่วมกัน เช่น การจ้างงาน การพัฒนาเทคโนโลยี การสร้างรายได้ต่างๆ การบริจาคทุนการศึกษา

Yamaha Road Safety For Children 2018



Support the Presents to Local Community on Children's Day 2017



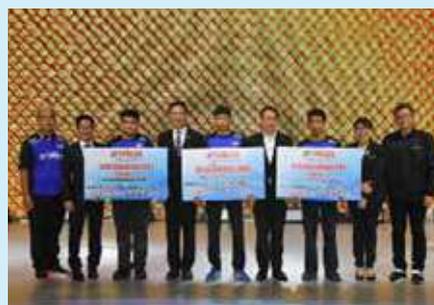
Income Creation



## Yamaha Road Safety For Children 2018



## Student Skills Contest (Private Vocational College)



## PRODUCT RESPONSIBILITY

### Green Service Shop

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมให้ศูนย์บริการยามาฮ่าทั่วประเทศมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อเป็นการยกระดับศูนย์บริการให้มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริมให้ประชาชนหันมาใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงเป็นที่มาของโครงการปรับปรุงวิธีการปฏิบัติงานและการบริการให้เป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้โครงการ “ยามาฮ่า ศูนย์บริการสีเขียว” ซึ่งจะเป็นการยกระดับการให้บริการและเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค ในการเลือกใช้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยนำหลักการและเกณฑ์มาตรฐานของโครงการอู๋สีเขียวภายใต้การกำกับของกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มาเป็นเกณฑ์ในการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน



## Grand Filano Hybrid

บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ได้พัฒนารถ Grand Filano Hybrid รุ่นใหม่ ที่ติดตั้งเครื่องยนต์ “BLUE CORE” แบบฉีดเชื้อเพลิงเข้าไปในตัวถังด้วยการออกแบบสไตล์ Classic European โมเดลนี้เปิดตัวในประเทศไทยตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 และจะวางตลาดต่อจาก Grand Filano ซึ่ง Grand Filano Hybrid ใหม่ นี้ จะติดตั้งระบบเบรค ABS และ กุญแจ Smart Key มาเป็นอุปกรณ์มาตรฐาน

แนวคิดการพัฒนาสำหรับรถจักรยานยนต์รุ่นนี้คือ “Advanced Luxury European Scooter” แสดงออกด้วยการผสมผสานความเป็น Classic European เข้ากับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเพื่อให้เข้ากับการขับขี่ในเมือง การออกแบบรูปลักษณ์ภายนอกใหม่ทั้งหมด การเลือกใช้ชิ้นส่วนภายนอกที่มีคุณภาพสูง ไฟหน้า LED แบบใหม่ แผงหน้าปัดสี TFT ที่ดูหรูหราและคุณสมบัติอื่นๆ ทั้งหมดเพื่อถ่ายทอดความสง่างามและความมีรสนิยมให้กับผู้ขับขี่

หนึ่งในคุณสมบัติใหม่ ที่สนับสนุนประสิทธิภาพการทำงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของรุ่นและวิศวกรรมขั้นสูง คือเครื่องกำเนิดมอเตอร์อัจฉริยะ กลไกใหม่นี้ทำหน้าที่เป็นทั้งสตาร์ทเครื่องยนต์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ในขณะที่เดียวกันก็จัดการวิธีการสำหรับระบบ Start & Stop (การดับเครื่องยนต์เมื่อหยุดทำงาน / ไม่ทำงาน) และ Power Assist (เพิ่มแรงขับเคลื่อน) เพื่อเพิ่มการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังเป็นรุ่นแรกของยามาฮ่าที่ใช้คุณสมบัติ Power Assist (Hybrid)

